


Комитет образования и науки Курской области
областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курский государственный политехнический колледж»

Утверждаю
Зам. директора по УР
 Н.Ю.Тарасова
15.06.2017 г.

Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине «Менеджмент»
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Курск
2017

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине
«Менеджмент»

Рассмотрен и одобрен на заседании П(Ц)К «Экономика и банковское дело»

Протокол № 10 от "11" мая 2017 г.

Председатель П(Ц)К  Л.С. Бодякова

Разработчик: **Бабынина О.В.**, преподаватель ОБПОУ «КГПК»

Аннотация
к контрольно - оценочному средству по учебной дисциплине
«Менеджмент»

1. Общие положения.

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Менеджмент».

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании: Программы учебной дисциплины «Менеджмент» для специальности

38.02.02 Страховое дело (по отраслям).

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов
У1. планировать и организовывать работу подразделения	- <i>составление миссии и схемы контроля организации</i>
У2. формировать организационные структуры управления	- <i>построение организационной структуры предприятия</i>
У 3. разрабатывать мотивационную политику организации	- <i>использование приемов мотивации персонала.</i>
У 4. применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого общения	- <i>составление планов проведения совещаний, переговоров, бесед;</i> - <i>использование приемов делового и управленческого общения;</i> - <i>использование приемов аттракции в конкретных ситуациях при работе с подчиненными.</i>
У 5. принимать эффективные решения, используя систему методов управления	- <i>принятие решения, способствующее коррективке поведения персонала согласно требованиям ТК.</i>
У 6. учитывать особенности менеджмента (по отраслям)	- <i>определение способов воздействия на персонал на основе использования экономических законов.</i>
З 1. сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития	- <i>показать разницу между понятиями «менеджмент» и «управление»; - дать сравнительную характеристику истории развития менеджмента.</i>

3 2. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	- <i>определение форм власти и влияния стилей и форм управленческого поведения.</i>
3 3. внешнюю и внутреннюю среду организации	- <i>определение влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации.</i>
3 4. цикл менеджмента	- <i>установление и поддержание коммуникационной связи между подчиненными, между собой и подчиненными.</i>
3 5. процесс принятия и реализации управленческих решений	- <i>выбор и обоснование критериев эффективности и возможных последствий принимаемого решения;</i> - <i>выбор и формулирование оптимального решения и принятие решения</i>
3 6. функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта	- <i>дать характеристику основных функций менеджмента.</i> - <i>формулирование целей контроля</i>
3 7. систему методов управления	- <i>определение способов воздействия на персонал на основе использования экономических законов;</i> - <i>определение методов, стимулирующие персонал;</i> - <i>определение способов психологического воздействия на персонал.</i>
3 8. методику принятия решений	- <i>определение видов управленческих решений через ситуационные задачи;</i> - <i>выбор метода принятия оптимального решения.</i>
3 9. стили управления, коммуникации, делового общения	- <i>дать характеристики стилям управления; определение способов влияния руководителя на подчиненных и оптимальных путей построения взаимоотношений с подчиненными.</i>