

Комитет образования и науки Курской области
областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курский государственный политехнический колледж»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОБПОУ «КГПК»
О.И. Морозова
« _____ » _____ 2018 г

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика организации

для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Курск
2018

Рабочая программа учебной дисциплина «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 г., № 1391 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 года, регистрационный №34801).

Разработчик:

Чернышев А.И., канд.ист.наук, зав. метод. кабинетом ОБПОУ «КГПК»

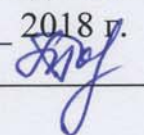
Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» рассмотрена и одобрена на заседании П(Ц)К «Дизайн, садово-паркового и ландшафтного строительства»


Протокол № 9 от « 06 » 05 2018 г.

Председатель П(Ц)К  М.А. Некрасова

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета

Протокол № 3 от « 21 » 06 2018 г.

Председатель Методического совета  И.Н. Толмачева

Заместитель директора по учебной работе  Н.Ю. Тарасова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Экономика организации» изучается в рамках общепрофессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

В соответствии с учебным планом, максимальная учебная нагрузка обучающихся - 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 64 часа;
самостоятельной работы обучающегося - 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего) Работа с литературой, исследовательская работа, работа над рефератами, выполнение презентаций, индивидуальных заданий	32
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы рыночной экономики		14	
Тема 1.1. Отраслевая структура экономики	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Определение понятия «отрасль»; основные виды отраслей экономики (производственные, непроизводственные); крупнейшие отрасли сферы услуг (торговля, общественное питание, транспортные услуги и т.д.); особенности отраслей непроизводственной сферы (не производят материальных продуктов; оказывают услуги населению).	2	2
	Практическое занятие «Отраслевая структура экономики России»	2	
Тема 1.2. Рынок и конкуренция	Содержание	2	
	Теоретическое занятие Понятие «рынок»; виды рынков (рынок продовольствия, рынок непродовольственных товаров; рынок недвижимости, рынок труда, финансовый рынок и т.д.); виды конкуренции (совершенная, несовершенная, монополистическая); особенности конкуренции на рынке дизайнерских услуг.	2	2
Тема 1.3. Спрос и предложение	Содержание	2	
	Теоретическое занятие Понятие «спрос», «предложение», «цена»; факторы, определяющие спрос на дизайнерские услуги (потребительский фактор; уровень цен); факторы, влияющие на предложение дизайнерских услуг (наличие квалифицированных кадров; уровень конкуренции на рынке); виды дизайнерских услуг.	2	2
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на темы: Особенности отраслевой структуры экономики РФ; Сфера производства и сфера услуг; крупнейшие отрасли сферы услуг; Особенности дизайнерских услуг; История развития дизайна в России.		6	
Раздел 2. Организационно-правовые формы организаций		20	

Тема 2.1. Акционерное общество (АО)	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Основные положения Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ: понятия «акционерное общество», «акционер», уставной капитал АО; виды АО (публичные и непубличные); филиалы и представительства АО; Органы управления АО (Общее собрание акционеров, Совет директоров или наблюдательный совет, Генеральный директор); реестр акционеров АО; дивиденды АО; виды ценных бумаг АО (акции, облигации, сертификаты).	2	2
	Практическое занятие «Акционерные общества в России»	2	
Тема 2.2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Определение ООО; специфика ООО (участники общества не отвечают по его обязательствам, несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов); понятие, значение и размер уставного капитала; формы внесения уставного капитала (денежная, имущественная); исполнительные органы управления ООО (единоличные и коллегиальные). Порядок регистрации ООО: документы для регистрации; Место регистрации (ФНС или МФЦ), особенности фирменного наименования ООО (допустимое количество наименований, ограничения фирменного наименования), виды систем налогообложения ООО (ОСН, УСН, ЕНВД); состав учредительных документов (свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, лист записи ЕГРЮЛ).	2	2
	Практическое занятие «Особенности функционирования ООО в России»	2	
Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель	Содержание	4	
	Теоретическое занятие понятие «индивидуальный предприниматель»; особенности государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей: перечень необходимых документов (заявление по форме N P21001, копия паспорта, квитанция об оплате госпошлины); место регистрации (ФНС или МФЦ); способы подачи документов (лично или через портал государственных	2	2

	услуг); срок регистрации (не более 3 рабочих дней); порядок открытия счета в банке, получения документов о регистрации из ПФР, ФОМС, Росстата России, ФСС.		
	Практическое занятие «Механизм регистрации ИП в России»	2	
Тема 2.4. Другие организационно-правовые формы экономической деятельности	Содержание	2	
	Теоретическое занятие Формы хозяйственной деятельности: крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, хозяйственные партнерства, некоммерческие организации. Основные типы ассоциативных предприятий (концерны, консорциумы, картели, корнеры, конгломераты, тресты, синдикаты, пулы, ассоциации, союзы, некоммерческие партнерства).	2	2
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентации на тему: крупнейшие организации России в области ландшафтного дизайна.		6	
Раздел 3. Организация производства на предприятии		14	
Тема 3.1. Организационная структура предприятия	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Понятие организационной структуры, типы организационных структур: механистические (линейные, функциональные, дивизионные), органические (проектные, матричные, программно-целевые); примерная организационная структура предприятия (производственный отдел; отдел продаж; отдел материально-технического обеспечения; отдел технического контроля; служба управления качеством; финансовый отдел; служба управления персоналом; юридический отдел); основные задачи и функции структурных подразделений.	2	2
	Практическое занятие Составление организационной структуры предприятия	2	
Тема 3.2.	Содержание	2	

Производственный процесс на предприятии	Теоретическое занятие Понятие и принципы организации производства (специализация, непрерывность, пропорциональность, параллельность и т.д.); формы организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование); понятие и виды производственного процесса в зависимости от следующих признаков: характер протекания, стадии изготовления, степень непрерывности, степень технической оснащенности; понятие и стадии производственного цикла (время протекания процесса производства, время перерывов в процессе производства).	2	2
Тема 3.3. Методы организации производства	Содержание Теоретическое занятие Основные методы организации производства (поточный, партионный, индивидуальный); основные характеристики поточного метода организации производства (сокращение номенклатуры выпускаемой продукции; специализация рабочих мест, параллельное выполнение операций, высокий уровень непрерывности производства); понятие и виды поточных линий (постоянно-поточные, переменного-поточные); понятие партии изделия; характерные черты партионного метода организации производства (одновременная обработка нескольких видов продукции, применение универсального оборудования, закрепление за рабочим местом нескольких операций, использование кадров широкой специализации); особенности индивидуального метода организации производства (изготовление продукции в единичных экземплярах или небольшими партиями, значительное использование ручного труда, использование рабочих высокой квалификации, сложная система материально-технического обеспечения);	2	2
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентации на тему: организационная структура предприятия в области ландшафтного дизайна		6	
Раздел 4. Основные и оборотные средства организации. Качество продукции.		16	
Тема 4.1. Основные фонды предприятия. Оборотные средства	Содержание Теоретическое занятие Понятие «основные фонды», виды основных фондов: производственные (станки, оборудование) и непроизводственные (столовые, библиотеки, прочие помещения); формы учета и оценки основных фондов (натуральная, денежная);	2	3

	<p>Понятие износа основных фондов; виды износа (физический и моральный); определение и метод расчета физического износа основных фондов; определение и метод расчета морального износа;</p> <p>Понятия «амортизации основных фондов», «амортизационные отчисления»; формы воспроизводства основных фондов (ремонт, модернизация, реконструкция, новое строительство);</p> <p>Понятие оборотных средств предприятия; состав оборотных средств; методы определения потребности в оборотных средствах.</p>		
Тема 4.2. Затраты на производство и реализацию продукции	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Понятие «себестоимость продукции»; виды себестоимости продукции (цеховая, фабрично-заводская, полная); понятие «калькулирование», объекты калькулирования; классификация затрат по отдельным статьям калькуляции: прямые затраты на изготовление продукции (затраты на сырье и материалы, стоимость покупных комплектующих изделий, затраты на заработную плату, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов); косвенные затраты (затраты на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные расходы, общехозяйственные затраты, потери от брака, внепроизводственные затраты); этапы разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции.	2	3
	Практическое занятие «Составление сметы затрат на производство и реализацию продукции»	2	
Тема 4.3. Управление качеством продукции организации	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Понятия «качество продукции», «свойства продукции»; показатели качества продукции; понятие и задачи стандартизации; объекты стандартизации; виды нормативных документов по стандартизации (российские, международные, отраслевые стандарты, стандарты предприятий, нормы и правила по стандартизации, общероссийские классификаторы); ГОСТы, устанавливающие требования к характеристикам и производству товаров	2	3
	Практическое занятие «Показатели качества продукции организации»	2	
Самостоятельная работа обучающихся		6	

Подготовить презентации на тему: «Управление качеством продукции в организации»			
Раздел 5. Экономическая деятельность организации		32	
Тема 5.1. Финансовая деятельность организации	Содержание	4	3
	Теоретическое занятие Финансовое планирование в организации: составление платежного календаря, кассового плана, расчет потребности в краткосрочном кредите. Формирование бюджета организации. Основные финансовые документы организации.	2	
	Практическое занятие «Составление финансового плана организации на год»	2	
Тема 5.2. Прибыль организации и рентабельность производства	Содержание	2	
	Теоретическое занятие Прибыль организации: сущность, виды, методы планирования. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи.	2	
Тема 5.3. Ценовая политика организации	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Понятие цены. Роль цен в управлении организацией. Основные ценовые стратегии фирмы (дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования, ассортиментного ценообразования); методы ценообразования (затратные, параметрические). Виды цен, их классификация.	2	
	Практическое занятие «Разработка цен на продукцию организации»	2	
Тема 5.4. Маркетинговая и рекламная деятельность организации	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Основные этапы исследования рынка: определение потенциальных потребителей услуг; анализ емкости рынка (сколько организаций уже работает в этом районе); определение потенциала конкурентов; анализ рыночной конъюнктуры; выбор своей «ниши» на этом рынке. Понятие и виды рекламы (информативная, сравнительная, напоминающая, подкрепляющая); основные задачи рекламы (привлечение внимания, донесение информации до потребителей, эмоциональное воздействие и притяжение); Основы разработки рекламной кампании: определение рекламного бюджета; выбор средств рекламы (телевидение, радио, интернет, газеты, наружная	2	

	реклама); разработка бренда фирмы (фирменного наименования, логотипов, рекламных слоганов); производство рекламной продукции (рекламные ролики, баннеры, листовки); реализация рекламной кампании.		
	Практическое занятие «Разработка рекламной стратегии организации»	2	
Тема 5.5. Инвестиционная деятельность организации	Содержание	2	3
	Теоретическое занятие Понятие инвестиций; виды инвестиций (реальные и финансовые); источники инвестиций; основные направления инвестиционной политики организации; понятие «инвестиционный проект»; «инвестиционный климат». Источники инвестиций.	2	
Тема 5.6. Банкротство организации	Содержание	4	
	Теоретическое занятие Понятия и признаки несостоятельности (банкротства). Добровольное объявление о банкротстве. Упрощенная процедура банкротства. Процедура банкротства. Предупреждение банкротства. Основные положения Закона о несостоятельности (банкротства).	2	
	Практическое занятие «Процедура банкротства организации»	2	
Тема 5.7. Кадры организации	Содержание	4	3
	Теоретическое занятие Понятие «Кадры организации»; структуру кадров (руководители, специалисты, обслуживающий персонал); методы подбора кадров (самостоятельный подбор; подбор с помощью специализированных кадровый агентств); понятие «квалификация кадров»; основные формы повышения квалификации кадров (профессиональное обучение, переподготовка, стажировка). Понятие и формы выплаты заработной платы (денежная, натуральная); основные государственные гарантии по оплате труда работников (минимальный размер заработной платы, ответственность работодателей за нарушение трудового законодательства); порядок и сроки выплаты заработной платы; тарифная система заработной платы (тарифные ставки, должностные оклады, тарифная сетка, тарифные коэффициенты); другие системы оплаты труда (сдельная, повременная, бестарифная);	2	

	Практическое занятие «Структура кадров организации»	2	
Самостоятельная работа обучающихся	Подготовить рефераты: «Этапы составления бюджета организации»; «Роль рекламы в деятельности фирмы»; «Роль инвестиций в деятельности фирмы»; «Оплата труда в организации».	8	
Зачет		2	
Всего		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект мебели;
- комплект нормативно-правовых документов и учебников при кабинете;
- комплект папок с разработками уроков;
- учебно-методические комплексы;
- видео и аудио кассеты, компьютерные диски и дискеты;
- учебные проекты студентов.

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, с доступом выхода в Интернет;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Волков О.В, Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 280 с.

Дополнительные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2015 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.2016 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Кузнецова И.И. Основы малого предпринимательства, изд. Академия, М., 2014.
4. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства. – М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. Под ред. О.И. Волкова, О.В.Девяткина. 3-е издание. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
6. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). Учебник для Ссузов. Экономист, 2010.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.consultant.ru>
- <http://www.foodprom.ru/konditerskoe-proizvodstvo>
- <http://confectum.org/ru/home/about>
- <http://www.guild.breadbusiness.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	Экспертная оценка знаний студентов путём проверки практических заданий
знать:	
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	Экспертная оценка знаний студентов путём проверки рефератов
- основы макро- и микроэкономики	Экспертная оценка знаний студентов путём тестирования

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения дисциплины.