

**Результаты
мониторинга удовлетворенности работодателей качеством
подготовки обучающихся в ОБПОУ «КГПК» по
специальности *43.01.02 Парикмахер*
(2023/2024 уч. год)**

**Обучающиеся проходили производственную практику в организациях,
на предприятиях различных форм собственности:**

Салон «Версавия»

Салон красоты «Флер Д'Алис»

Академия «New Aesthetics»

Салон «Capricornus»

Академия «New Aesthetics»

Салон красоты «Мастерская красоты»

Салон красоты Capricornus

Салон «Золушка»

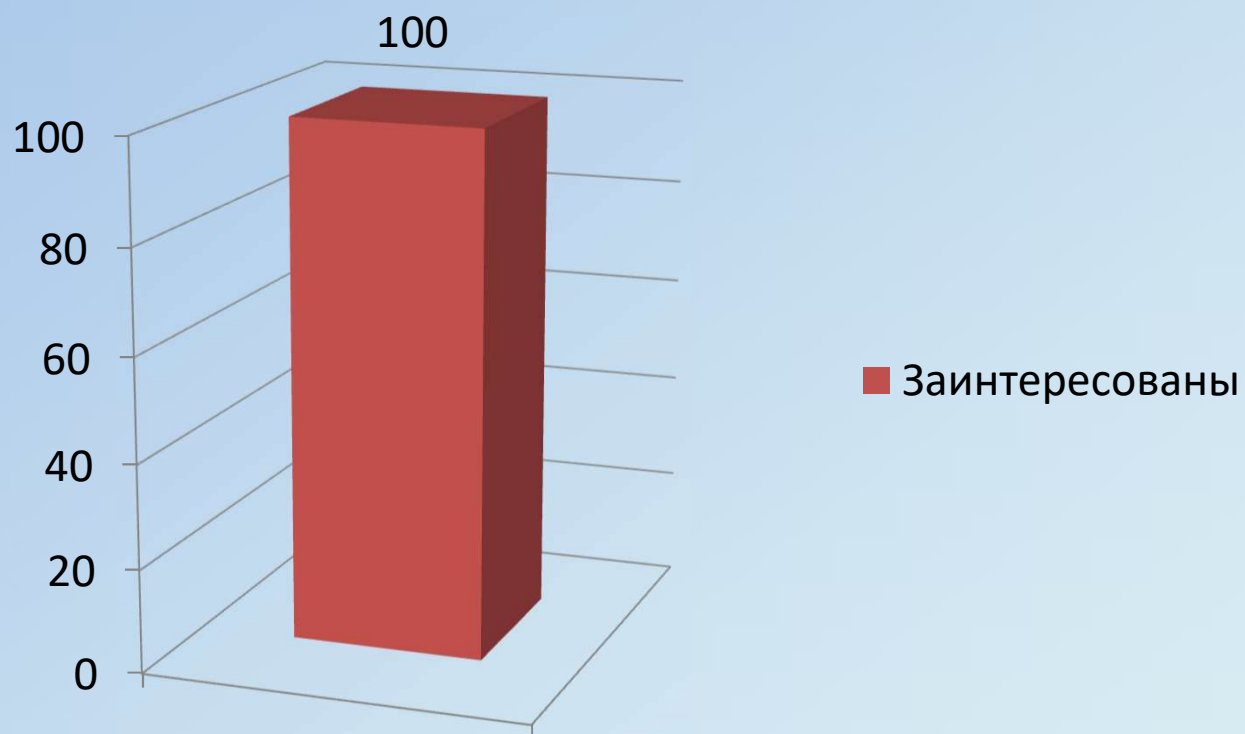
Парикмахерская «Твой имидж»

Парикмахерская «Время перемен»

Парикмахерская «Колибри»

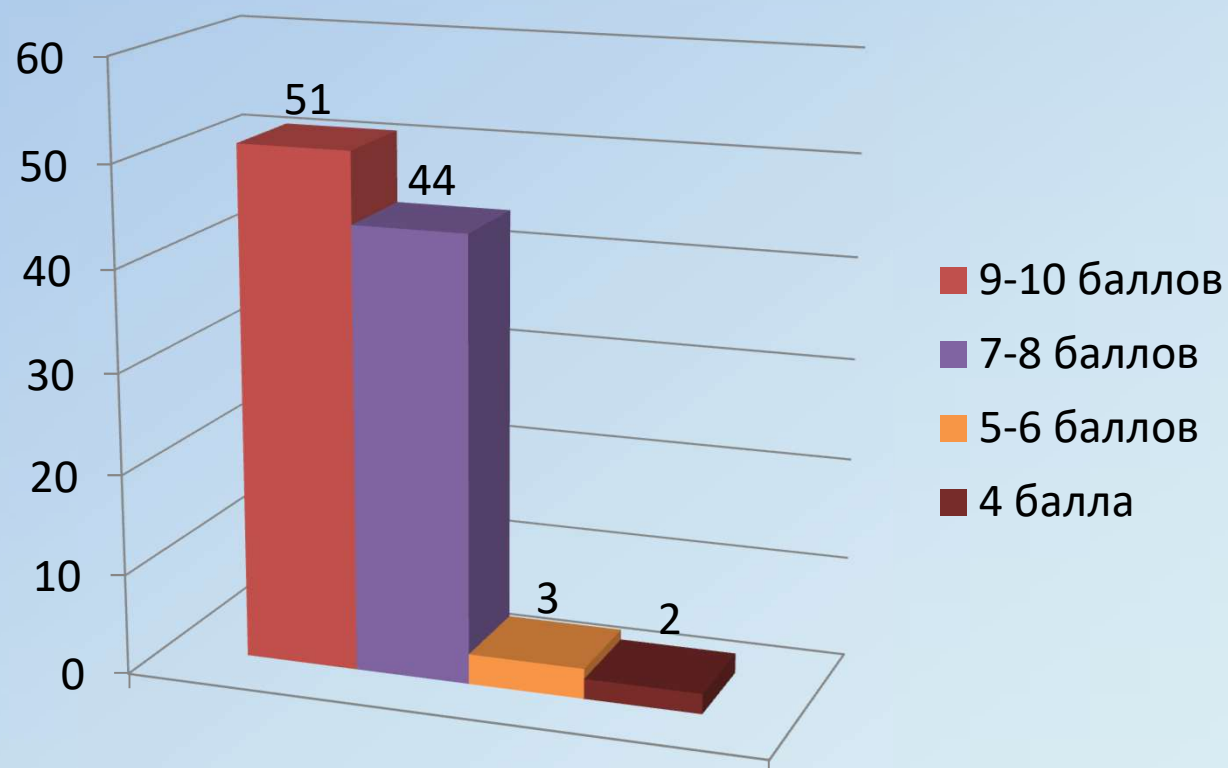
Салон красоты «ZERKALA»

1. Заинтересованы принимать на производственную практику обучающихся по специальности **43.01.02 Парикмахер (%)**

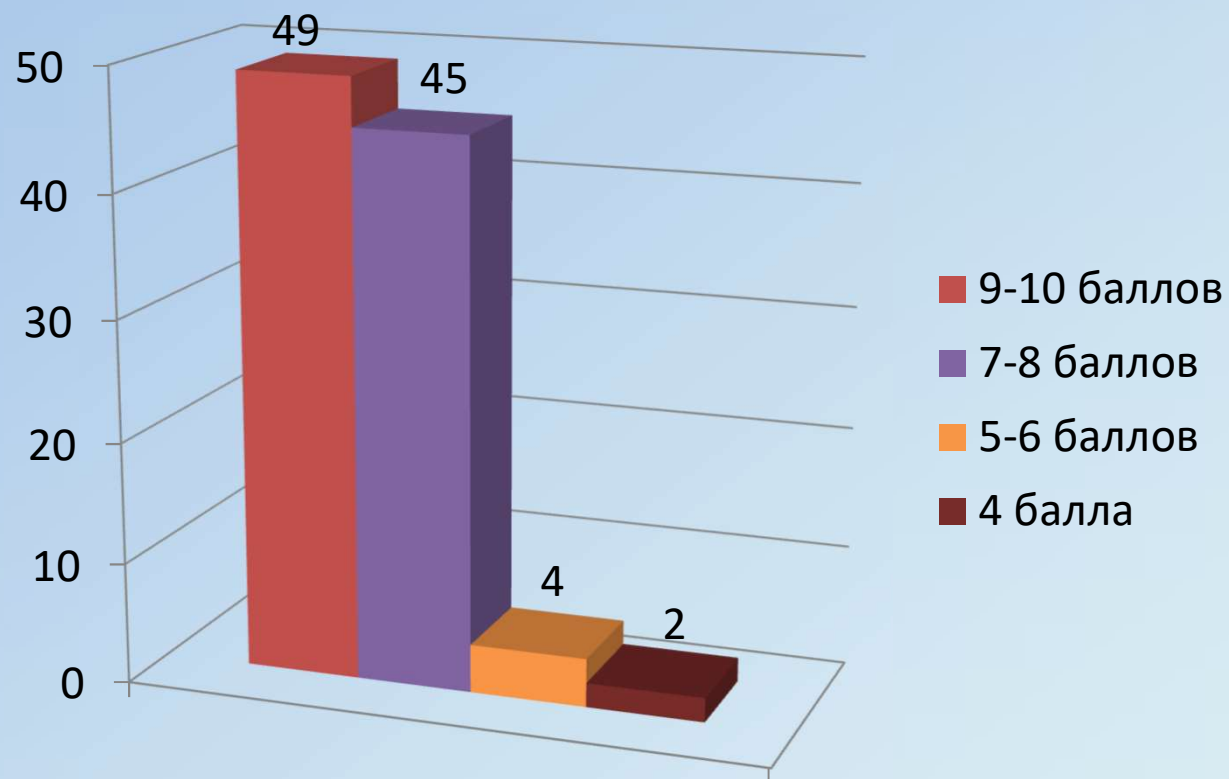


2. Оценка работодателями отдельных элементов профессиональной подготовки обучающихся

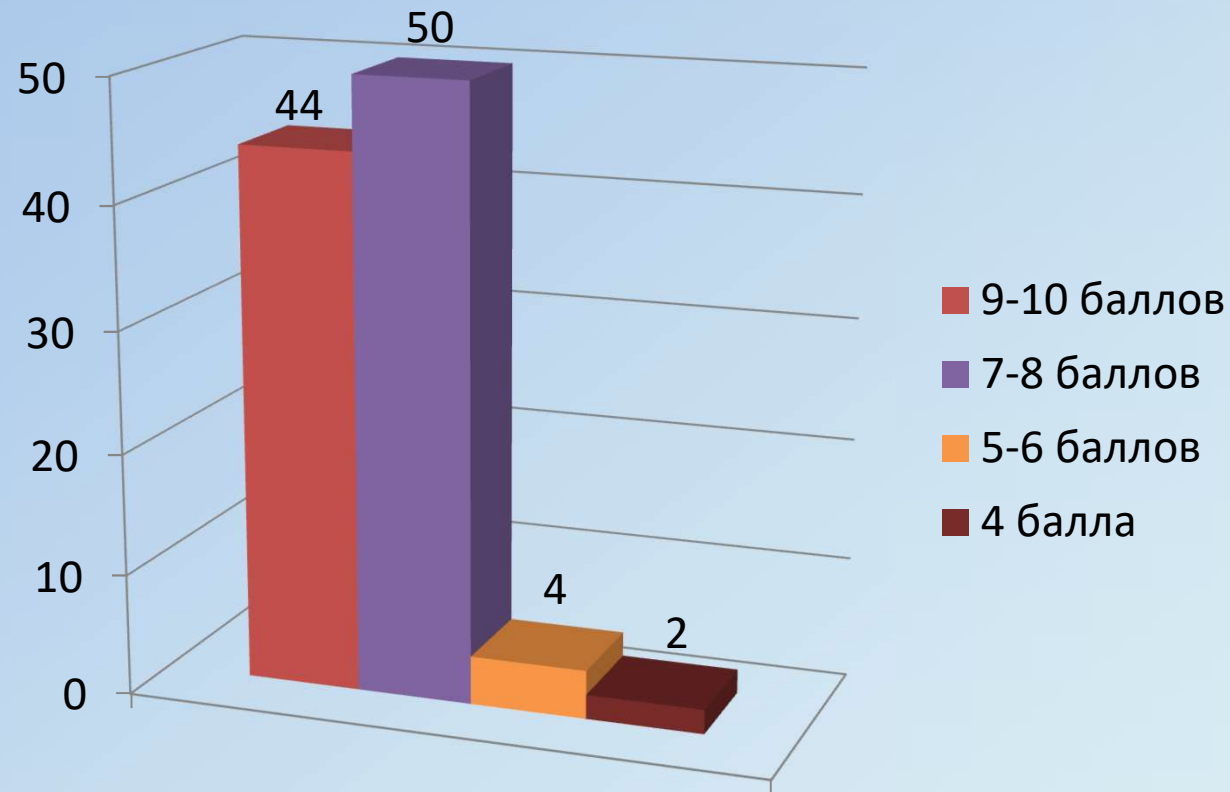
2.1 *Уровень теоретической подготовки (%)*



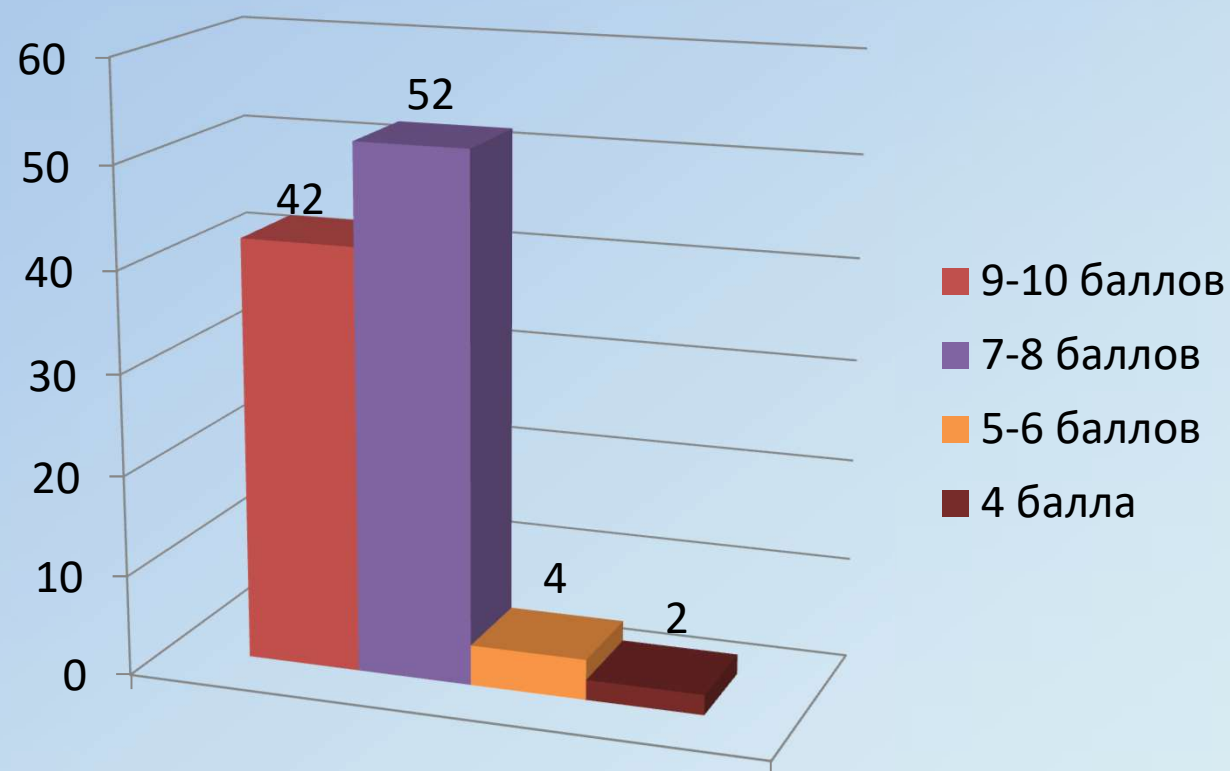
2.2 Уровень профессиональной подготовки (%)



2.3 Уровень освоения производственных технологических процессов (%)

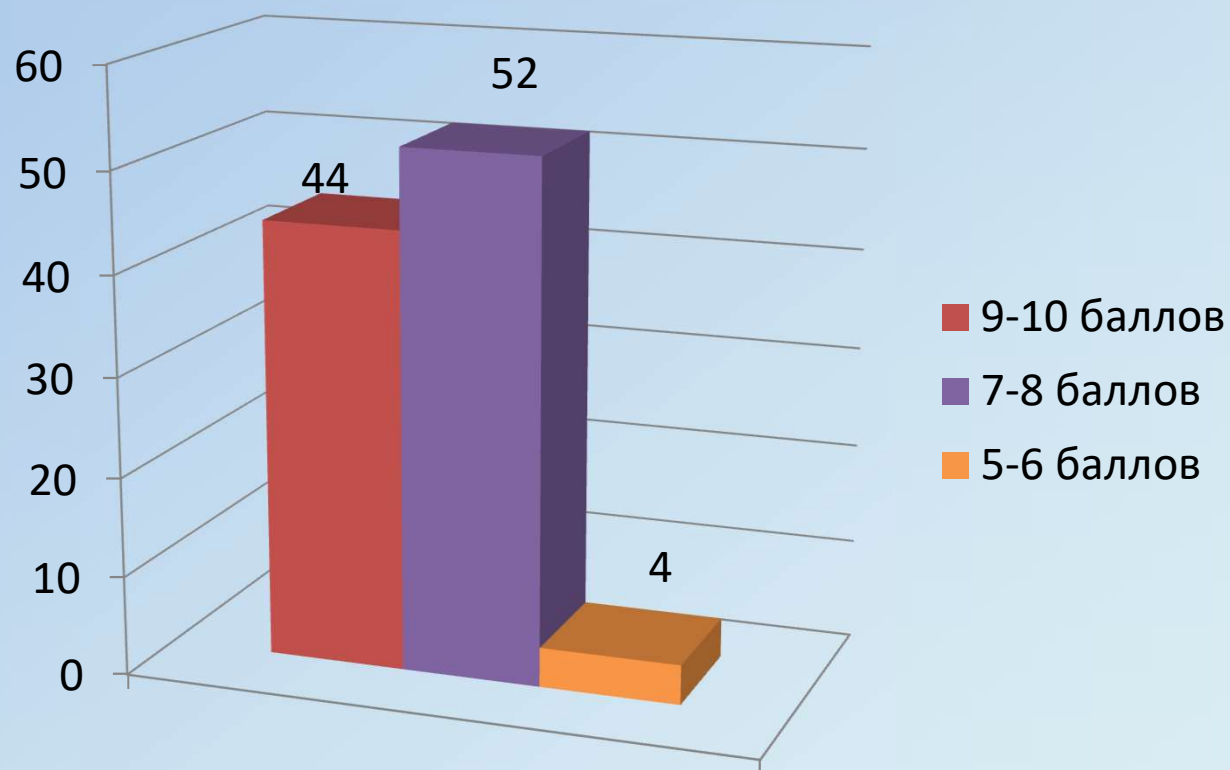


2.4 Ответственность за порученную работу (%)

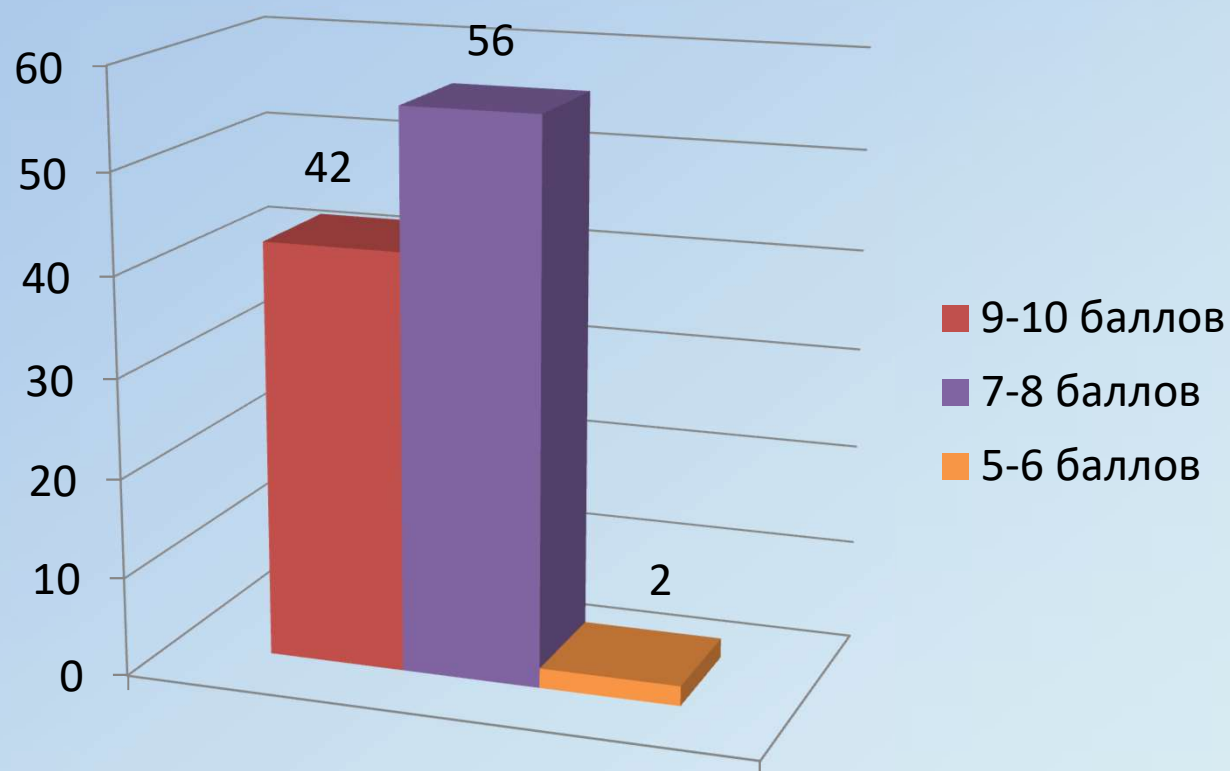


3. Оценка работодателями уровня социальной адаптации обучающихся колледжа в период производственной практики

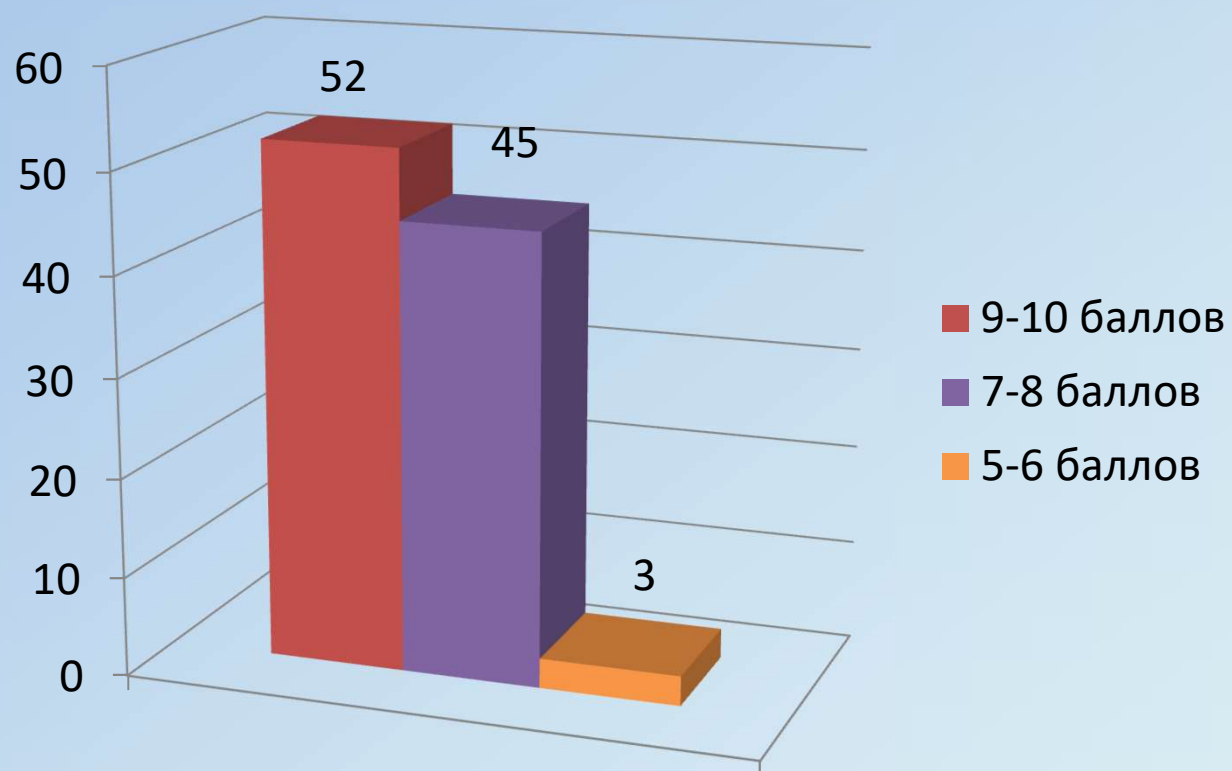
3.1 Коммуникабельность (%)



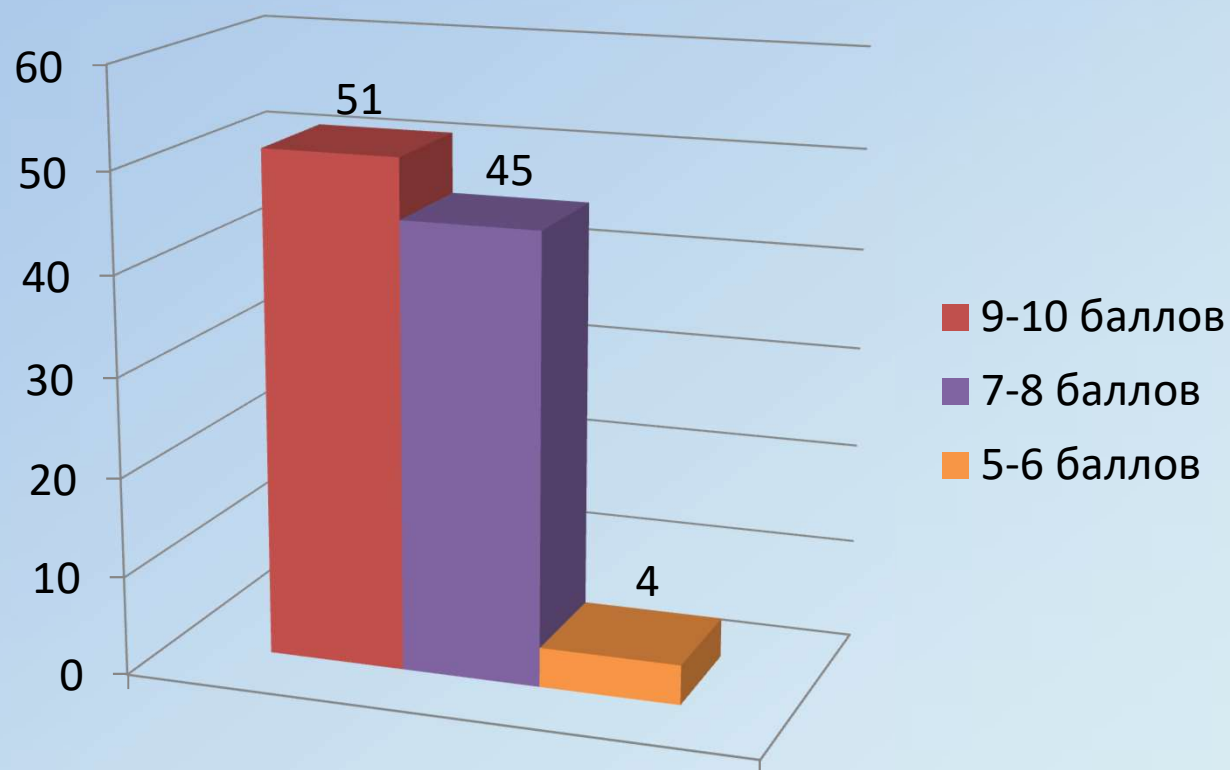
3.2 Эрудированность, общая культура (%)



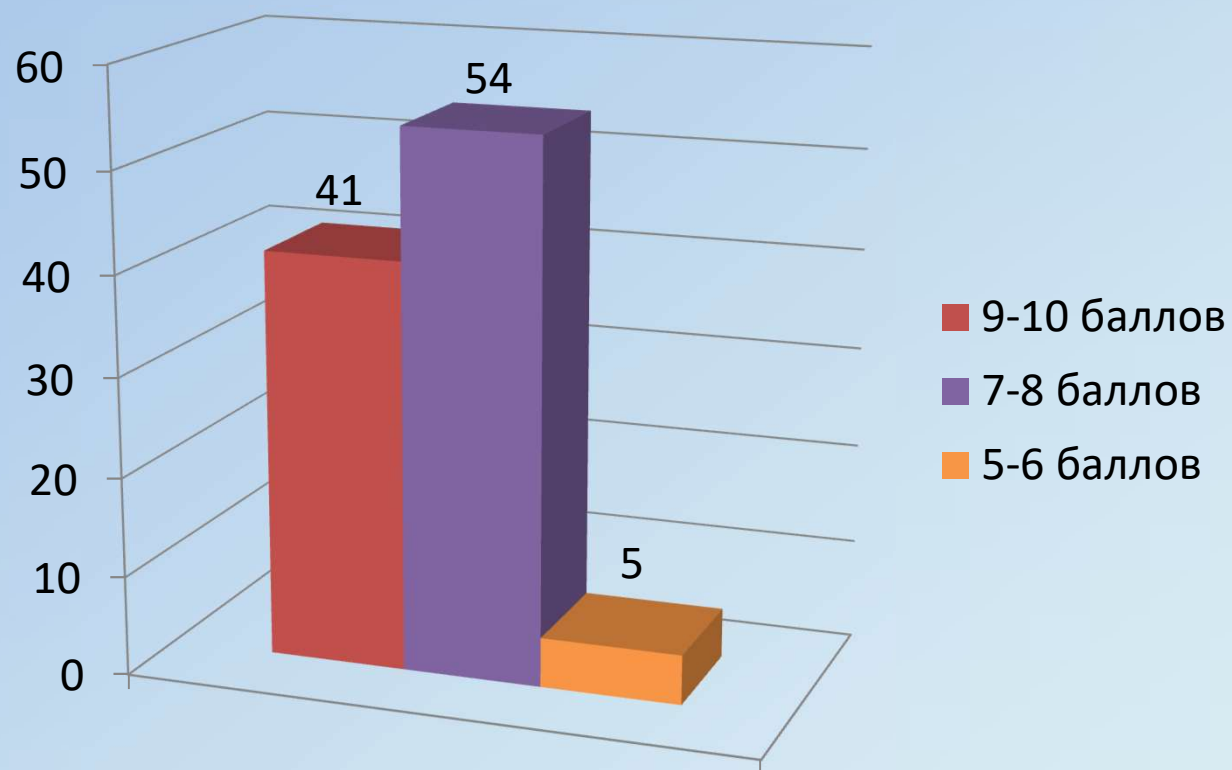
3.3 Исполнительская дисциплина (%)



3.4 Способность работать в команде (%)



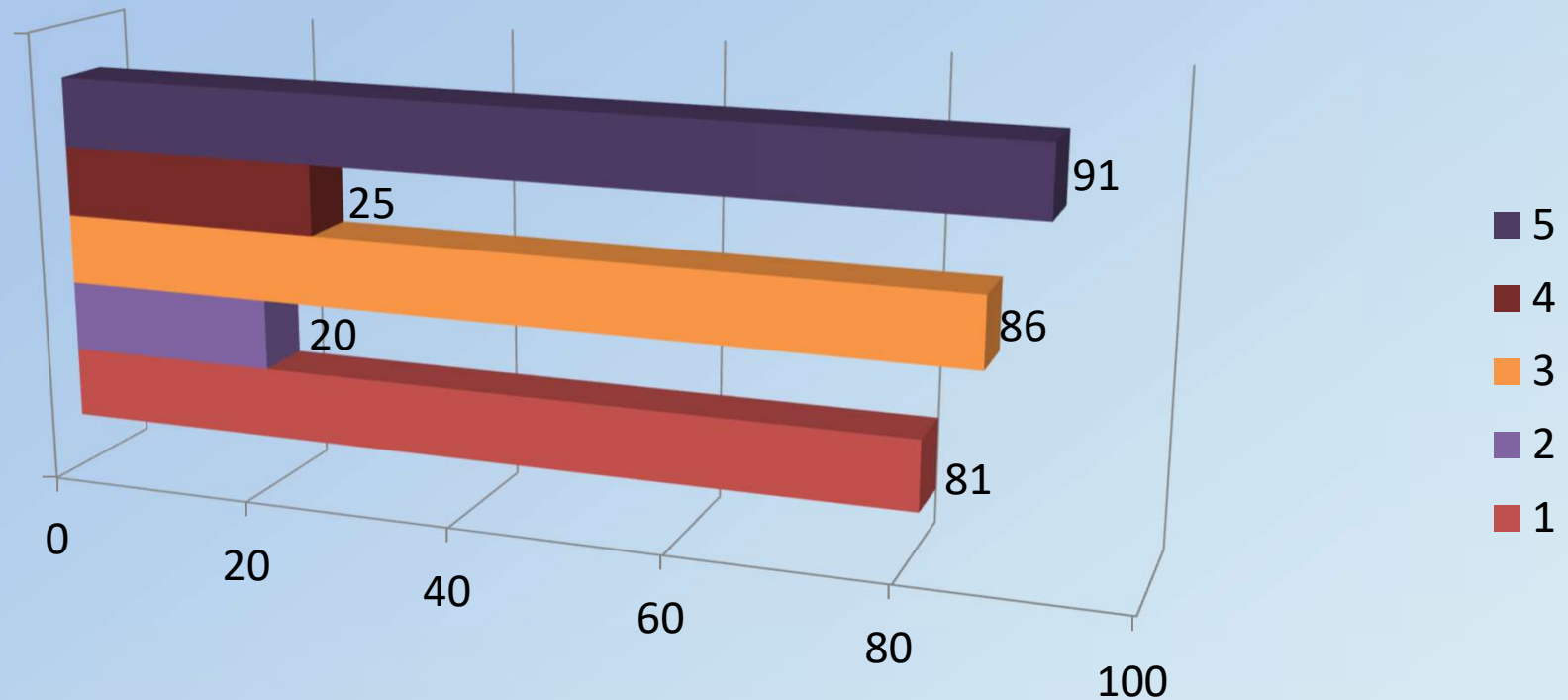
3.5 Стрессоустойчивость (%)



4. Обучающиеся колледжа, по оценке работодателей, в период производственной практики (%)



5. Возможные формы сотрудничества предприятия/организации и колледжа (%)



- 1 - Участие в днях открытых дверей, ярмарках вакансий
- 2 - Организация конкурсов студенческих работ, премирование лучших обучающихся
- 3 - Организация стажировок, практик на предприятии/в организации
- 4 - Проведение работниками организации/предприятия учебных семинаров, курсов
- 5 - Участие в государственной итоговой (промежуточной) аттестации по специальности/профессии