

**Результаты
мониторинга удовлетворенности обучающихся по специальности
«Финансы» областного бюджетного профессионального
образовательного учреждения «Курский государственный
политехнический колледж» качеством оказываемых в колледже услуг
по питанию**

(2024 / 2025 уч. год)

Анкетирование обучающихся по специальности «Финансы» в ОБПОУ «КГПК» проводилось в период с 11.06.2025 по 17.06.2025 (приказ № 860 от 09.06.2025). В социологическом исследовании участвовали 33 респондента из 33 обучающихся, что составляет 100%. Обработка полученных данных осуществлялась автоматизированно.*

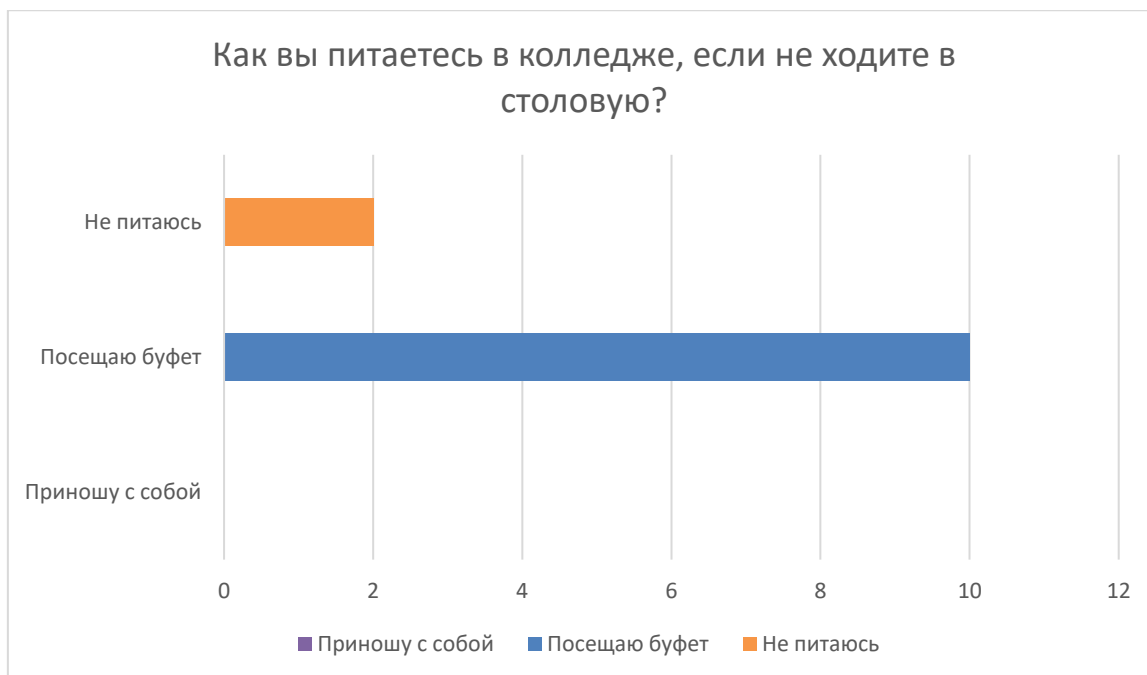
**В таблицах представлено количество респондентов (чел.), в диаграммах – чел., %.*

1. Питаетесь ли Вы в столовой колледжа?



Число питающихся в столовой колледжа составляет 81.8 % от участников социологического исследования.

2. Как вы питаетесь в колледже, если не ходите в столовую?



Число не питающихся в столовой колледжа составляет 9% от участников социологического исследования, 9% от количества обучающихся по специальности, что является минимальным.

3. Какие изменения в работу столовой Вы бы хотели внести?



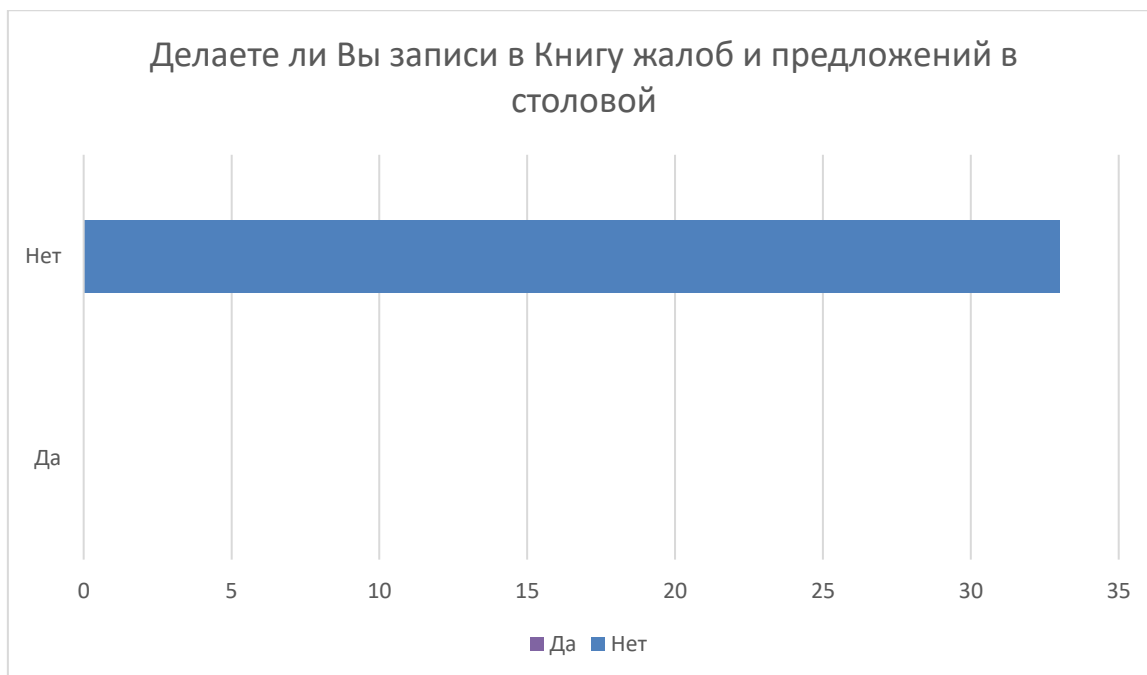
У участников опроса нет предложений по изменению работы столовой.

4. В книге отзывов, жалоб и предложений, которая находится в столовой, были ли случаи жалоб?



Ответы респондентов на вопрос позволили выявить позитивное отношение к качеству оказываемых услуг в колледже по питанию обучающихся.

5. Делаете ли Вы записи в Книгу жалоб и предложений в столовой



Ответы респондентов на вопрос позволили выявить отсутствие претензий к качеству оказываемых услуг в колледже по питанию обучающихся.

6. На ваш взгляд, какие проблемы необходимо решить в столовой в первую очередь?



Полученные данные свидетельствуют о том, что проблем по обеспечению питанием обучающихся в столовой колледжа нет.

Анкетирование социологического исследования по качеству оказываемых в колледже услуг по питанию показало высокий процент питающихся в столовой колледжа и удовлетворенных качеством питания в столовой колледжа