



Подготовлено

Руководитель проекта

В.В. Гончарова



О.И. Морозова,

## ПСР-проект «Оптимизация процесса популяризации профессионализации в ОБПОУ «КГПК»

### 1. Вовлеченные лица и рамки проекта

**Заказчик проекта:** О.И. Морозова

**Пери метр проекта:** 3 корпус ОБПОУ «КГПК»

**Руководитель ПСР-проекта:** В.В. Гончарова, зам. Директора по ВР

**Границы процесса:** Начало - разработка контента по привлечению мотивированных абитуриентов для обучения профессионалам рабочих.

Завершение - выполнение КЦП в период приемной кампании

**Команда проекта:** И.Н. Толмачева, В.В. Иванова, Н.М. Зиборова, Г.А. Филиппович, Е.И. Зуборева, Я.Б. Подгорный, М.А. Горбачева, Е.С. Ершова, Д.А. Свиная, Д.И. Малкина, Ю.Р. Невзорова, Е.Ю. Ефремова, О.Н. Егорчева, Ю.С. Позднякова, студенты

### 2. Обоснование выбора

#### Ключевой риск:

1. Невыполнение контрольных цифр приема
2. Отсутствие мотивации обучающихся по профессии на рабочих

#### Проблемы:

1. Отсутствие в полной мере трансляции опыта будущей профессии для абитуриентов
2. Недостаточно эффективная работа в ОБПОУ «КГПК» по популяризации профессиональных рабочих
3. Непонимание абитуриентами сути будущей работы по профессии как следствие отсутствия мотивации
4. Затраты на использование бумаги, офисной техники

**Ценность для заказчика:** Увеличение количества абитуриентов для обучения по профессии рабочих в ОБПОУ «КГПК»; осознанный выбор абитуриентами профессии, вследствие этого формирование мотивации к обучению; снижение материальных затрат.

### 3. Цели и плановый эффект

Наименование цели	Текущий показатель	Целевой показатель
Сокращение времени протекания процесса ( мин.)	775	345
Сокращение количества этапов (ед.)	7	5
Создание «работающего» контента (измерение в лайках и репостах)	0	250
Охват школ профессиональной ориентацией по профессиям рабочих ОБПОУ «КГПК» (ед.)	0	5
Количество мотивированных в результате реализации проекта абитуриентов с осознанным выбором профессии (чел.)	0	100
Снижение затрат на использование бумаги, офисной техники (руб.)	3000,00	0

**Эффекты:** сокращение времени протекания процесса; сокращение количества этапов процесса; создание «работающего» контента; увеличение числа мотивированных абитуриентов; снижение затрат на использование бумаги, офисной техники.

### 4. Ключевые события

1. Старт проекта 31.08.2023
2. Картирование текущего состояния процесса: 05.09.2023
3. Разработка целевого состояния процесса: 25.09.2023
4. Разработка плана мероприятий: 16.10.2023
5. Внедрение проекта: 25.01.2024
6. Внедрение улучшений: 26.02.2024
7. Закрепление результатов и закрытие проекта: 15.04.2024