



# ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО



Организация WorldSkills International, по решению Технического Комитета, в соответствии с Конституцией, Уставом и Правилами Конкурса, установила минимально необходимые требования владения профессиональными навыками по направлению «Парикмахерское искусство» для Конкурса WorldSkills.

«Техническое описание» содержит следующие разделы:

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 ВВЕДЕНИЕ</b> .....                           | <b>2</b>  |
| <b>2 СТАНДАРТЫ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS</b> ..... | <b>4</b>  |
| <b>3 СТРАТЕГИЯ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК</b> .....       | <b>10</b> |
| <b>4 СИСТЕМА БАЛЛОВ</b> .....                     | <b>11</b> |
| <b>5 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ</b> .....                 | <b>20</b> |
| <b>6 РУКОВОДСТВО И КОММУНИКАЦИИ</b> .....         | <b>24</b> |
| <b>7 ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ</b> .....               | <b>25</b> |
| <b>8 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ</b> .....           | <b>26</b> |
| <b>9 ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СМИ</b> .....      | <b>28</b> |
| <b>10 ЭКОЛОГИЧНОСТЬ</b> .....                     | <b>29</b> |

Действительно с 12.08.14

Stefan Praschl  
Председатель технического комитета

Michael Fung  
Заместитель председателя технического комитета

© WorldSkills International (WSI) оставляет за собой все права на документы, разработанные для или от имени WSI, включая их перевод и электронное распространение. Данные документы могут быть использованы в некоммерческих образовательных целях, при условии указания на них логотипа WSI и отметки об охране авторского права.



# 1 ВВЕДЕНИЕ

## 1.1 НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

### 1.1.1 Название данного направления Конкурса:

Парикмахерское искусство

### 1.1.2 Описание профессии:

Парикмахер работает в коммерческом секторе, предлагая спектр услуг по уходу за волосами. Существует прямая взаимосвязь между характером и качеством оказываемой услуги и ее стоимостью. Следовательно, на парикмахере лежит большая ответственность – ему необходимо работать с клиентом достаточно профессионально, чтобы его удовлетворить, что в свою очередь будет способствовать поддержанию и развитию бизнеса салона. Парикмахерское искусство тесно взаимосвязано со сферой услуг и огромным количеством товара.

Помимо этого, парикмахерское искусство играет важную терапевтическую роль – поддержание самооценки клиента и уверенности в себе. Немаловажна и медицинская составляющая: в область парикмахерского искусства входят различные лечебные процедуры.

Парикмахеры работают в самых разных условиях – в крупных, средних, маленьких или мобильных салонах, обслуживают клиентов на дому. Также они могут работать в продуктовых компаниях, учебных заведениях, на телевидении и в кинематографе, в театре (что включает в себя работу с париками). Кроме того, мастер может иметь дело с трансплантацией волос, работать в качестве технического персонала или стилистом на модных показах. Наконец, он может принимать участие в исследованиях косметической продукции или работать в сфере дизайна. Что касается профессиональных навыков, то парикмахеры предлагают широкий спектр услуг, включающих стрижку, окрашивание, укладку, химические трансформации и различные виды ухода за волосами. Парикмахер может иметь специализацию, например, быть мастером по мужским или женским прическам, или быть колористом. Независимо от этого, он обязательно должен обладать хорошими управленческими и коммуникативными способностями, заботиться о клиентах, уметь анализировать типы волос, работать с косметическими средствами согласно инструкции производителя. В условиях постоянно меняющегося рынка труда, парикмахер может работать в команде или в одиночку, а может сочетать оба варианта время от времени. Каким бы ни был вид работы, качественно обученный и опытный парикмахер принимает на себя высокий уровень персональной ответственности и независимости. От того, как мастер заботится о здоровье и самочувствии клиента и того, насколько скрупулёзно и внимательно он относится к пожеланиям клиента и безопасности труда, зависит профессиональный результат.

С тех пор, как рынок визуальных образов стал глобальным, а люди стали больше путешествовать, у парикмахеров появилось больше способов себя реализовать. Талантливые мастера могут проявить себя на международной арене, однако, это влечет за собой необходимость понимать различные культуры и тренды. Реализовать свои навыки возможно в чемпионате «WorldSkills», который выявляет самых талантливых представителей в области парикмахерского искусства.

## 1.2 АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ДАННОГО ДОКУМЕНТА

Данный документ содержит информацию о стандартах, необходимых для участия в Конкурсе по направлению «Парикмахерское искусство», а также о принципах выставления оценок, методах и алгоритмах, лежащих в основе данного Конкурса.

Каждый Эксперт и Участник конкурса должен знать и понимать информацию, написанную в данном документе.

В случае возникновения противоречивых ситуаций, связанных с различной трактовкой «Технического описания» на разных языках, преимущество отдается английской версии.



## 1.3 СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Так как данное «Техническое описание» содержит информацию только по данному направлению Конкурса, этот документ необходимо использовать совместно с:

- WSI – Правила Конкурса.
- WSI – Стандарты спецификации.
- WSI – Стратегия выставления оценок (если применимо).
- WSI – Онлайн ресурсы, указанные в этом документе.
- Санитарные нормы и правила безопасности страны, в которой проводится Конкурс.



## 2 ОПИСАНИЕ СТАНДАРТОВ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS (ЗНАНИЯ, ПОНИМАНИЕ, НАВЫКИ)

### 2.1 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТАНДАРТОВ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS

«Стандарты спецификации Worldskills» определяют знания, понимание и навыки, которые лежат в основе наилучшего международного опыта в техническом и профессиональном плане. Они отражают общемировое понимание того, какую роль рассматриваемая профессия играет для индустрии и бизнеса ([www.worldskills.org/WSSS](http://www.worldskills.org/WSSS)).

Данный Конкурс направлен на отражение наилучшей мировой практики в Парикмахерском искусстве. Нижеперечисленные Стандарты являются ориентиром для подготовки и участия в Конкурсе профессий.

В Конкурсе профессий оценка знаний и понимания будет осуществляться через оценку *исполнения*. Отдельных тестов на проверку знаний и понимания не предусмотрено.

Перечень «Стандартов спецификации» содержит несколько разделов, каждому разделу присвоен заголовок и номер.

Также, каждому разделу присвоен удельный вес, определяющий относительную важность данного раздела (и перечисленных в нем критериев) в общем перечне «Стандартов спецификации». Общая сумма процентов составляет 100.

«Стандарты спецификации» лежат в основе разработки основных документов Конкурса – «Системы баллов» и «Конкурсного задания». Эти документы направлены на оценку только тех навыков, которые описаны в «Стандартах спецификации» и, соответственно, максимально полно отражают Стандарты профессии.

Также, «Система баллов» и «Конкурсное задание» максимально четко следуют распределению баллов, описанному в рамках «Стандартов спецификации». Допускается разброс в пять процентов, при условии, что это не будет искажать удельный вес раздела.

### 2.2 СТАНДАРТЫ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS

| РАЗДЕЛ |  | УДЕЛЬНЫЙ ВЕС (%) |
|--------|--|------------------|
| 1      | <b>Организация рабочего пространства и рабочий процесс</b>   | 20               |
|        | Участник конкурса должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"><li>• Назначение, применение, уход и техническое обслуживание всего оборудования, а также правила безопасности.</li><li>• Назначение, применение, уход и возможные риски, связанные с использованием различных средств и химических составов.</li><li>• Симптомы и причины проблем и заболеваний волос и кожи головы.</li><li>• Время, необходимое для выполнения каждой процедуры.</li><li>• Существующие правила безопасности и Санитарно-гигиенические нормы.</li><li>• Важность защиты окружающей среды и заботы об экологии.</li></ul> |                  |
|        | Участник конкурса должен уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>• Подготавливать рабочее место и следить за тем, чтобы оно было чистым, безопасным и комфортным.</li><li>• Планировать, подготавливать и выполнять каждую процедуру в рамках заданного времени.</li></ul>  |                  |





|          |   |           |
|----------|---|-----------|
|          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Подбирать, использовать, очищать и хранить все оборудование и материалы в безопасности, чистоте и в соответствии с инструкциями производителя.</li><li>• Заботиться о здоровье, о защите окружающей среды, а также работать в соответствии с Правилами безопасности.</li></ul>  |           |
| <b>2</b> | <b>Коммуникации и забота о клиенте</b>  | <b>20</b> |
|          | <p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Основы эффективных и продолжительных взаимоотношений с клиентами.</li><li>• Подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.</li><li>• Тенденции, события и разработки в моде и уходе за волосами.</li><li>• Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно и мог довериться вам.</li><li>• Необходимость ведения учета клиентов, а также материалов, которые использовались для каждого клиента, и других важных моментов.</li></ul>   |           |
|          | <p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подготавливать рабочее место и следить за тем, чтобы оно было чистым, безопасным и комфортным.</li><li>• Встречать клиента и находить с ним общий язык, выслушивать пожелания клиента и задавать наводящие вопросы с целью выявления или уточнения его потребностей.</li><li>• Сопоставлять пожелания клиента с его типом и особенностями волос, их состоянием, предыдущими процедурами и уходом; получать согласие в отношении дальнейших действий.</li><li>• Поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры.</li><li>• Получать обратную связь от клиента до окончания процедуры.</li><li>• Давать советы по домашнему уходу, предлагать продукцию для самостоятельного ухода и сопутствующие услуги, оговаривать последующие процедуры и завершать встречу на позитивной ноте.</li></ul> |           |
| <b>3</b> | <b>Стрижка</b>  | <b>15</b> |
|          | <p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Природу различных типов волос, включая волосы на лице.</li><li>• Классификацию волос по этническим признакам.</li><li>• Особенности, направление и схемы роста волос.</li><li>• Взаимосвязь между формой лица и стилями причесок.</li></ul>   |           |
|          | <p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Проводить оценку характеристик волос и подбирать стиль и способы стрижки, основываясь на их типе, особенностях и состоянии.</li><li>• Делать выводы относительно выбранной клиентом стрижки – ее целесообразности, приемлемости и ожидаемого результата; уметь деликатно сообщать об этом клиенту и предлагать альтернативные варианты в случае необходимости.</li><li>• Пользоваться полным спектром парикмахерских инструментов, включая простые и филировочные ножницы, бритву, машинку для стрижки (с насадками или без).</li><li>• Пользоваться различными техниками стрижки на влажных или сухих волосах: техника зубчатого среза, сведение на</li></ul>   |           |



|          |   |           |
|----------|---|-----------|
|          | <p>«нет», градация, слои, текстурирование, несведение.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Стричь волосы на лице и делать дизайн бороды (как единой бороды, так и более замысловатых вариантов).</li><li>• Выполнять сложные стрижки, требующие высокой квалификации.</li><li>• Выполнять стрижку накладных прядей.</li></ul>   |           |
| <b>4</b> | <b>Окрашивание</b>  | <b>12</b> |
|          | <p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Принципы, лежащие в основе изменения цвета волос.</li><li>• Различные варианты услуг по окрашиванию, в том числе наиболее популярных, для клиентов-мужчин и клиентов-женщин.</li><li>• Различные техники – для временного, полуперманентного и перманентного окрашивания волос с учетом пожеланий клиента, типа волос, их особенностей и состояния.</li><li>• Различные техники обесцвечивания волос и коррекции цвета с учетом пожеланий клиента, типа волос, их особенностей и состояния.</li><li>• Весь спектр обесцвечивающих составов и красителей, их свойства и особенности применения, а также ограничения в использовании.</li><li>• Взаимодействие химических составов друг с другом, а также с волосами и кожей.</li><li>• Возможные варианты окрашивания/снятия цвета накладных прядей.</li></ul>   |           |
|          | <p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Анализировать реакцию волос на нанесение химического состава или красителей.</li><li>• Знать и уметь распознавать ситуации, когда осуществление окрашивания, снятия цвета и обесцвечивания не рекомендуется или является недопустимым.</li><li>• Оценивать осуществимость пожеланий клиента относительно окрашивания и уметь предлагать альтернативные варианты или советы в случае необходимости.</li><li>• Защищать одежду, тело и кожу клиента во время всей процедуры.</li><li>• Проводить тест на коже и тест на аллергию, и уметь интерпретировать результаты.</li><li>• Выбирать и использовать химические составы и продукцию для осветления, затемнения, добавления или смывки, а также для коррекции цвета.</li><li>• Контролировать время, необходимое для выполнения соответствующих процедур.</li><li>• Определять количество и спектр красителей и процедур по обесцвечиванию, которые будут выгодно подчеркивать друг друга, стиль и форму стрижки.</li><li>• Выбирать красители/составы для снятия цвета и обесцвечивания, смешивать их, подготавливать к нанесению, тестировать, наносить, выдерживать, оценивать степень готовности и производить смывку – в соответствии с инструкциями производителя.</li><li>• Наносить химические составы, ориентируясь на длину и тип волос, а также в соответствии с тем, подвергались ли волосы химическому воздействию ранее.</li><li>• Применять тепловое воздействие, включая использование сушуаров, в соответствии с производимой процедурой и инструкциями производителя.</li></ul> |           |



| 5 | Укладка   | 12 |
|---|---|----|
|   | <p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Применение и эффект от различных инструментов и термо-инструментов, предназначенных для сушки волос.</li><li>• Применение и эффект от различных укладочных средств и материалов, как традиционных, так и нетрадиционных.</li><li>• Применение и эффект от различных термо-инструментов для работы с высушенными волосами.</li><li>• Способы использования накладных прядей и украшений в причёске с целью подчеркнуть образ.</li><li>• Применение и эффект различных укладочных средств.</li></ul>  |    |
|   | <p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подбирать и использовать соответствующие инструменты для сушки и укладки волос.</li><li>• Подбирать и использовать укладочные средства, которые помогут добиться желаемого результата.</li><li>• Следовать замыслу и стилю стрижки в процессе сушки и укладки волос.</li><li>• Подбирать и добавлять украшения в причёску, если это необходимо – во время или после укладки, в соответствии с типом и назначением украшений.</li><li>• Дорабатывать стрижку в случае необходимости, чтобы добиться желаемого результата в укладке и законченного образа.</li><li>• Подбирать и добавлять накладные (синтетические или из натуральных волос), во время или после укладки, уметь дорабатывать их в случае необходимости.</li><li>• Наносить финиш-продукты (если это необходимо), во время или после укладки, в соответствии со стандартами индустрии.</li></ul> |    |
| 6 | Химическое воздействие (перманентная завивка и выпрямление)   | 10 |
|   | <p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Принципы, лежащие в основе изменения текстуры волос.</li><li>• Техники, используемые для изменения текстуры волос.</li><li>• Свойства, применение и ограничения в использовании различных химических составов.</li><li>• Взаимодействие химических составов друг с другом, волосами и кожей.</li><li>• Возможность химического воздействия в зависимости от длины, типа и состояния волос.</li><li>• Различные варианты услуг по химическому воздействию, в том числе наиболее популярные услуги для клиентов-мужчин и клиентов-женщин.</li></ul>   |    |
|   | <p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Анализировать реакцию волос на нанесение химического состава, учитывая длину и тип, а также состояние волос и воздействия, которым волосы подвергались ранее.</li><li>• Проводить тест на коже и тест на аллергию, и уметь интерпретировать результаты.</li><li>• Оценивать осуществимость пожеланий клиента и уметь предложить альтернативные варианты или советы в случае необходимости.</li><li>• Контролировать время, необходимое для выполнения соответствующих процедур.</li><li>• Защищать одежду, тело и кожу клиента во время всей процедуры.</li><li>• Соблюдать правила нанесения, выдержки и смывки</li></ul>   |    |





|          |  |           |
|----------|--|-----------|
|          | <p>химического состава в соответствии с инструкциями производителя и правилами безопасности.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Грамотно выбирать химические составы, смешивать их, подготавливать к нанесению, тестировать, наносить, выдерживать, оценивать степень готовности и производить смывку, нейтрализацию или реформинг, подготовку к укладке.</li><li>• Избегать чрезмерного воздействия укладочных средств, которые могут перегрузить волосы или оказать негативное влияние на волосы, подвергшиеся химическому воздействию.</li></ul>   |           |
| <b>7</b> | <b>Особые процедуры для волос, включая различные торжества, фотосессии, выставки, маркетинг и пиар</b>   | <b>11</b> |
|          | <p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Важность изучения пожеланий клиента, и проведения предварительного опроса клиента, уточнения непонятных моментов.</li><li>• Факторы, которые нужно учитывать при выявлении пожеланий клиента, в том числе цель мероприятия, окружение, временные рамки, бюджет, а также то, работаете ли вы с клиентом или моделью.</li><li>• Требования к реквизиту и аксессуарам.</li><li>• Необходимость уточнения того, какие прически и процедуры попадают под понятие «классические».</li><li>• Необходимость уточнения того, какие прически и процедуры попадают под понятие «авангардные».</li><li>• Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента.</li><li>• Использование накладных прядей (накладок) и украшений в соответствии с целями мероприятия; их влияние на образ и ограничения в использовании.</li></ul>   |           |
|          | <p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы.</li><li>• Предварительно (до опроса) провести небольшое исследование в отношении тематики мероприятия, изучить полученную информацию и рассмотреть ее применительно к мероприятию и образу клиента.</li><li>• Планировать объем работ и соответствующее ему вознаграждение, с учетом назначения мероприятия, временных рамок, бюджета, предоставляемых удобств, рабочего пространства, работы с клиентом или моделью, желаемого результата, продукции и материалов, оборудования, применения волосных накладок и аксессуаров, подбора одежды и украшений, выполнения макияжа, обстоятельств и декораций.</li><li>• Выявлять потребности клиента, уделяя особое внимание (для классических образов): аутентичности, элегантности, гладкости, чистоте линий, идее и замыслу образа, уместному и удачному использованию накладок и аксессуаров, традициям, а также срокам, в течение которых должен «держаться» образ.</li><li>• Выявлять потребности клиента, уделяя особое внимание (для авангардных образов): модным тенденциям, идее и замыслу образа, креативности, стилю, использованию традиционных и специализированных техник, уместному и удачному использованию волосных накладок и аксессуаров, материалам и продукции, а также срокам, в течение которых должен «держаться» образ.</li><li>• Производить доработку образа на этапе завершения работы,</li></ul> |           |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>по согласованию с клиентом.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Научить клиента самостоятельно производить изменения в образе или справляться с проблемами, если таковые возникнут.</li><li>• Считать размер вознаграждения в соответствии с объемом работ, с расчетом на повторное сотрудничество.</li></ul> |  |
|--|--|--|



## 3 СТРАТЕГИЯ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

### 3.1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Выставление оценок производится согласно «Стратегии выставления оценок WorldSkills». Данная стратегия определяет принципы и техники, руководствуясь которыми производится выставление оценок на Конкурсе WorldSkills.

В основе Конкурса WorldSkills лежит *экспертная оценка*. А, следовательно, неоспоримую роль играет бесконечное профессиональное развитие Экспертов и совершенствование системы оценки. Рост доли экспертной оценки в системе оценивания будет оказывать влияние на последующую разработку и применение основных инструментов оценки, используемых в Конкурсе WorldSkills: «Систему баллов», «Конкурсное задание» и «Competition Information System» (CIS)\*.

Выставление оценок на Конкурсе WorldSkills осуществляется двумя основными способами: начисление баллов и судейство. Они относятся к **объективным** и **субъективным**, соответственно. Для обоих типов выставления оценок гарантией качества и прозрачности является использование четких параметров оценивания каждого Критерия.

Вот почему важно, чтобы «Система баллов» соответствовала удельному весу каждого критерия в рамках «Стандартов спецификации», а «Конкурсное задание», являющееся средством оценки навыков конкурсантов, было основано на тех же критериях.

Система «CIS» позволяет своевременно и точно фиксировать оценки, а также играет большую вспомогательную роль.

«Система баллов» служит руководством при создании проекта «Конкурсного задания». После того, как оба документа будут спроектированы, необходимо убедиться, что они дополняют друг друга, учитывают критерии «Стандартов спецификации» и соблюдают положения «Стратегии выставления оценок». Дальнейшая доработка этих документов должна производиться параллельно друг другу. Оба документа согласовываются всеми Экспертами и утверждаются WSI, чтобы быть уверенными в их качестве и соответствии «Стандартам спецификации».

В процессе создания данных документов, необходимо взаимодействовать с Консультантами Конкурса WSI, чтобы данные документы легли в основу системы «CIS», максимально задействуя ее возможности.

\* Competition Information System (CIS) – «Конкурсная информационная система».



## 4 СИСТЕМА БАЛЛОВ

### 4.1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Данный раздел описывает значение «Системы баллов», принципы и методику выставления оценок, то есть то, как Эксперты, используя «Систему баллов», будут выставлять оценки Участникам конкурса за работы, выполненные в рамках «Конкурсного задания».

«Система баллов» является важнейшим инструментом Конкурса WorldSkills, так как она привязывает выставление оценок к существующим «Стандартам спецификации», которые определяют уровень мастерства Участника конкурса. Она создана для того, чтобы распределить оценки за каждый оцениваемый Критерий, в соответствии с удельным весом данного критерия в «Стандартах спецификации».

Благодаря тому, что «Система баллов» отражает удельный вес Критериев в соответствии со «Стандартами спецификации», она определяет параметры разработки «Конкурсного задания». В зависимости от оцениваемого навыка и возможностей его оценки, иногда требуется более тщательная проработка Критериев оценки в рамках «Системы баллов», для более точной разработки «Конкурсного задания». Возможна и обратная ситуация. В дальнейшем эти два документа – «Система баллов» и «Конкурсное задание» – должны разрабатываться совместно.

Раздел 2.1, представленный выше, определяет величину, в рамках которой «Система баллов» и «Конкурсное задание» могут отклоняться от удельного веса Критериев, представленных в «Стандартах спецификации».

«Система баллов» и «Конкурсное задание» могут разрабатываться одним, несколькими или всеми Экспертами. Окончательные варианты документов должны быть предварительно утверждены всем Экспертным жюри, а затем переданы на Контроль качества. Исключение в данном процессе может быть сделано для тех направлений Конкурса, которые используют сторонних разработчиков для создания данных документов.

Кроме того, Эксперты заинтересованы в том, чтобы подать данные документы на рассмотрение как можно раньше, чтобы получить предварительное одобрение, или произвести необходимые корректировки заблаговременно до начала соревнований. В процессе разработки данных документов им также рекомендовано взаимодействовать с командой системы «CIS», чтобы максимально задействовать ее преимущества.

Утвержденную «Систему баллов» необходимо предоставить разработчикам системы «CIS» не позднее, чем за восемь недель до Конкурса, используя стандартный формат или другими утвержденными способами.

### 4.2 КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

В основе «Системы баллов» лежат «Критерии выставления оценок».

«Критерии выставления оценок» могут соответствовать заголовкам разделов в «Стандартах спецификации», а могут быть отличными от них. Необходимое количество Критериев – от пяти до девяти. Независимо от того, соблюдается ли соответствие заголовков, «Система баллов» должна отражать удельный вес Критериев в соответствии со «Стандартами спецификации».

«Критерии выставления оценок» создаются теми, кто создает «Систему баллов», кто способен определить критерии, которые они считают наиболее подходящими для оценки выполнения «Конкурсного задания». Каждый «Критерий выставления оценки» обозначается буквой (A-I).

«Форма суммарных оценок», генерируемая системой «CIS», будет содержать список «Критериев выставления оценок».

Оценки, распределенные по критериям, будут автоматически калькулироваться системой



«CIS». Это будет совокупная сумма оценок, выставленных за каждый Критерий оценивания в рамках «Критериев выставления оценок».

### 4.3 СУБ КРИТЕРИИ

Каждый Критерий оценивания делится на один или более Суб критериев. Каждый суб критерий становится заголовком для «Оценочного листа».

Каждый «Оценочный лист» (Суб критерий) заполняется в определенный день.

Каждый «Оценочный лист» (Суб критерий) содержит как объективные, так и субъективные аспекты для оценивания. Некоторые Суб критерии имеют одновременно объективные и субъективные аспекты, в таком случае используются «Оценочные листы» для каждого из них.

### 4.4 АСПЕКТЫ

Каждый Аспект подробно описывает один показатель для оценки, и представляет собой баллы и инструкции по начислению баллов. Аспекты оцениваются либо объективно, либо субъективно, в соответствующем «Оценочном листе».

В «Оценочном листе» детально описан каждый Аспект, присвоенный ему балл, а также ссылка на соответствующий раздел «Стандартов спецификации».

Сумма баллов, присвоенных по каждому Аспекту, должна находиться в пределах рамок, указанных для данного раздела «Стандартов спецификации». Они будут представлены в «Таблице суммарных оценок» системы «CIS», в следующем формате:

| КРИТЕРИЙ        |                           |          |  |  |  |  |  |  |  | ИТОГО<br>БАЛЛОВ<br>ЗА РАЗДЕЛ |  |     |
|-----------------|---------------------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|--|-----|
| ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА | СТАНДАРТЫ<br>СПЕЦИФИКАЦИИ | КРИТЕРИЙ |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  |     |
|                 |                           |          |  |  |  |  |  |  |  |                              |  | 100 |

\* Sample of table from CIS – пример формы из CIS.



## 4.5 СУБЪЕКТИВНЫЕ ОЦЕНКИ

Субъективная оценка использует систему 10-балльную систему, представленную ниже. Чтобы выставление оценок было точным и последовательным, необходимо основываться на:

- Критериях оценивания каждого Аспекта.
- Шкале оценок:
  - 0: неприемлемый результат;
  - 1-4: результат ниже уровня стандартов индустрии;
  - 5-8: результат соответствует или более ли менее соответствует стандартам индустрии;
  - 9-10: превосходный результат.

## 4.6 ОБЪЕКТИВНЫЕ ОЦЕНКИ

Каждый Аспект будут оценивать как минимум три Эксперта. Если не указано иное, возможно присуждение только максимальной оценки, или «0» баллов. Если же будет возможно выставление промежуточных оценок, то правила их выставления будут подробно изложены.

## 4.7 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТИВНЫХ И СУБЪЕКТИВНЫХ ОЦЕНОК

Окончательное распределение объективных и субъективных оценок будет согласовано при утверждении «Системы баллов» и «Конкурсного задания». Таблица, представленная ниже является консультативной, используемой для разработки «Системы баллов» и «Конкурсного задания».

| СЕКЦИЯ | МОДУЛЬ  | ОЦЕНКИ       |             |       |
|--------|---|--------------|-------------|-------|
|        |   | Субъективные | Объективные | Итого |
| A      | Женская креативная техника. Дневной образ.                          | 11           | 4           | 15    |
| B      | Женская креативная техника. Вечерний образ.                         | 8            | 2           | 10    |
| C      | Мужской перманент и дизайн бороды.                                  | 10           | 5           | 15    |
| D      | Женская модная прическа на длинные волосы. <u>Волосы распущены.</u> | 7            | 3           | 10    |
| E      | Прическа невесты на длинные волосы. <u>Волосы собраны наверх.</u>   | 9            | 1           | 10    |
| F      | Женская модная стрижка с тремя показателями.                        | 9            | 6           | 15    |
| G      | <u>Классическая мужская стрижка.</u>                                | 14           | 1           | 15    |
| H      | <u>Модная мужская прическа.</u>                                     | 7            | 3           | 10    |
| Итого  |   | 75           | 25          | 100   |





## 4.8 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

### **А - Женская креативная техника. Дневной образ.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Накладки не подстрижены вдоль, не окрашены, не установлены до начала модуля В.
- Отсутствие следов от красителя на коже манекена.
- Отсутствие не окрашенных участков вдоль линии роста волос и по всей голове.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Субъективная оценка

- Творческий подход к окрашиванию.
- Творческий подход к дизайну.
- Полный образ.
- Общее впечатление.

### **В - Женская креативная техника. Вечерний образ.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Использование минимум двух максимум трех накладок.
- «Доработка» только кончиков волос (без изменения стрижки из модуля А).
- Не использованы украшения, сделанные из волос, или имеющие аналогичную волосам текстуру.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Субъективная оценка

- Интеграция накладок и украшений.
- Полный образ.
- Общее впечатление.

### **С - Мужской перманент и дизайн бороды**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Отсутствие заломов на кончиках волос.
- Отсутствие заломов от резинки и деформации в прикорневой зоне.
- Свободный выбор использованных инструментов.
- Стандартные бигуди для перманента с резинкой.



- Укладка выполнена с помощью пальцев и ручного фена (использование ручного диффузора не является обязательными).

#### Субъективная оценка

- Общее впечатление от совмещения стрижки и hair tattoo.
- Общее впечатление от интеграции перманентной завивки и ее влияние на форму.
- Общее впечатление.

### **D - Женская модная прическа на длинные волосы. Волосы распущены.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Отсутствие следов от красителя на коже манекена.
- Отсутствие не окрашенных участков вдоль линии роста волос и по всей голове.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Субъективная оценка

- Творческий подход к окрашиванию.
- Творческий подход к дизайну.
- Полный образ.
- Общее впечатление.

### **E - Прическа невесты на длинные волосы. Волосы собраны наверх.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- «Доработка» только кончиков волос.
- Не были использованы валики из волос или других набивочных материалов.
- Не было произведено окрашивание.
- Не использованы украшения, сделанные из волос, или имеющие аналогичную волосам текстуру.

#### Субъективная оценка

- Творческий подход к дизайну.
- Полный образ.
- Общее впечатление.

### **F - Женская модная стрижка, основанная на трех показателях.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Интеграция пожеланий по трем показателям в образ.



- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Субъективная оценка

- Творческий подход к окрашиванию.
- Творческий подход к дизайну.
- Полный образ.
- Общее впечатление.

### **G - Классическая мужская стрижка**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Использование только ручного фена.
- Для стрижки не была использована машинка.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Субъективная оценка

- Общее впечатление от стрижки.
- Затылок «сведен на нет».
- Форма/силуэт.
- Укладка.
- Общее впечатление.

### **H - Модная мужская прическа**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Отсутствие следов от красителя на коже манекена.
- Отсутствие не окрашенных участков вдоль линии роста волос и по всей голове.
- Цветные спреи и цветные гели не были использованы.
- Законченный результат воспроизводит показанную фотографию (только вид спереди).
- Стрижка воспроизводит показанную фотографию (только вид спереди).

#### Субъективная оценка

- Творческий подход к созданию стрижки.
- Творческий подход к дизайну.
- Полный образ.
- Общее впечатление.



## 4.9 РЕГЛАМЕНТ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

- До начала Конкурса совместным решением Экспертов утверждается «Конкурсное задание», критерии выставления оценок и начисления баллов, список материалов, а также формулируются ожидания от модулей и критерии оценки образов.
- Эксперты должны иметь четкое понимание и свободное владение терминологией, а также знать ожидаемые результаты каждого модуля.
- Перед началом каждого модуля происходит жеребьевка и нумерация зеркал Участников Конкурса.
- Эксперты, входящие в состав жюри, а также Распорядитель должны свести к минимуму разговоры на площадке во время Конкурса – это отвлекает Участников Конкурса.

### Начисление баллов

- Баллы начисляются «вслепую».
- Эксперты, занятые судейством, во время Конкурса должны находиться в отдельном помещении (комнате для жюри), а не в зоне соревнований.
- Пока Эксперты находятся в комнате для жюри, с рабочих мест Участников должны быть убраны все инструменты и флаги, чтобы не было обозначений принадлежности работ участникам. Как только это будет сделано, судьи могут выйти на площадку соревнований для начисления баллов «вслепую».
- Если Эксперт оценивает работу своего соотечественника, оценка будет засчитана.
- Членам жюри необходимо покинуть зону соревнований и проследовать в отдельное помещение (комнату для жюри).

Данная процедура повторяется для каждого задания.

- Например: Когда завершен первый модуль, Эксперты выходят и проставляют оценки по каждому манекену.
- Эксперты будут распределены по группам на Распорядителей, Объективное жюри и Субъективное жюри; группы будут меняться по ротации.
- Эксперты, не занятые в судействе, будут также поделены на группы распорядителей, объективного и субъективного жюри, и будут наблюдать за тем, чтобы Участники конкурса строго следовали правилам Конкурса.
- Будет сформирована команда Распорядителей. Распорядители должны все время присутствовать в зоне соревнований.
- Эксперты, не входящие в состав жюри и не являющиеся распорядителями, не должны присутствовать на площадке соревнований во время проведения Конкурса.
- Когда выставление оценок завершено, Эксперты и Участники конкурса могут прийти в зону соревнований, чтобы сфотографировать работы.
- Когда все Эксперты завершат выставление оценок, Эксперты должны подойти к Главному Эксперту с «Оценочными листами».
- Администратор должен работать над «Техническим описанием» и «Конкурсным заданием», и не должен заходить на площадку соревнований, без соответствующей просьбы Главного эксперта или Заместителя главного эксперта о замене «вайсмана», члена Объективного жюри, или для того, чтобы помочь в работе.
- Свободные Эксперты должны покинуть площадку соревнований или оставаться в Помещении для администрации до распоряжения Главного эксперта или Заместителя главного эксперта.

### Шкала объективных оценок

У каждого задания есть соответствующие критерии, которые сообщаются Участникам конкурса и Экспертам до начала соревнования. Для фиксации штрафных баллов (в случае их возникновения) Объективное жюри будет использовать описанные ранее «Оценочные листы».



## Штрафные баллы

Штрафные баллы могут начисляться в следующих случаях:

- Помощь или советы со стороны – Разговоры Участников конкурса со зрителями могут быть сочтены консультированием. Любые подобные случаи рассматриваются как нарушение, или даже как повод для дисквалификации. Необходимо свидетельство как минимум двух Экспертов.
- Прикосновение к манекен-голове после окончания модуля, когда Участникам конкурса поступило распоряжение отложить инструменты.
- Использование материалов, оборудования, принадлежностей, инструментов или аксессуаров, не являющихся частью индивидуального модуля.
- В рамках каждого модуля Участники конкурса должны создавать различные стили работы; образ каждого модуля должен отличаться от аналогичного модуля, даже в тех случаях, когда задания сходны по своему содержанию: например, мужская стрижка и окрашивание.
- Оценка работ производится в один и тот же день, для сравнения сходства и различий.
- Помощь или советы со стороны – от Экспертов, переводчиков или из-за периметра (от зрителей).
- Использование материалов, продукции (расходных материалов), оборудования, принадлежностей, инструментов или аксессуаров, не являющихся частью индивидуального модуля.
- Не соблюдение санитарных норм и норм безопасности страны, в которой проводится Конкурс. Данные нормы и правила будут объявлены на форуме за 6 месяцев до проведения Конкурса.
- Законченная работа должна представлять собой коммерческий образ и соответствовать стандартам индустрии.
- Продукция, используемая Участниками конкурса, должна быть в зоне видимости – прятать используемую продукцию запрещено.
- Участник конкурса может нанести макияж и сделать драпировку своего манекена для демонстрации только после того, как жюри выставит оценки.

Два нарушения могут привести к дисквалификации.

Если Участником конкурса были допущены нарушения, из объективной оценки вычитается один балл. У каждого задания есть Объективное жюри, и нарушения должны быть засвидетельствованы как минимум двумя членами данного жюри.

## Завершение образа и впечатление

- Законченный образ должен соответствовать Описанию модуля.
- Общее впечатление относится к элементам дизайна, использованным для создания законченного образа, включая дизайн бороды (если применимо); принимая во внимание линию, форму, баланс, текстуру, целостность и цвет.
- При оценке общего впечатления от стрижки и укладки, принимается во внимание именно стрижка и укладка, внимание обращается на линию, форму, баланс и текстуру.
- Общее впечатление от окрашивания относится именно к окрашиванию, а не к стрижке и укладке; принимается во внимание цветовой дизайн, креативность и профессиональное нанесение краски (в том числе обращается внимание на наличие следов от красителя по линии роста волос, на коже головы, лица и шеи манекена).
- Общее впечатление от интеграции различных элементов и украшений в образ относится к целостности образа, отраженной в форме, балансе и текстуре.



## 5 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

### 5.1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Разделы три и четыре данного документа описывают разработку «Конкурсного задания». Ниже представлена дополнительная информация.

Независимо от того, один это модуль, или серия отдельных связанных между собой модулей, «Конкурсное задание» дает возможность оценить навыки, соответствующие разделам таблицы «Стандартов спецификации».

Целью «Конкурсного задания» является предоставление полных и сбалансированных возможностей для выставления оценок с учетом разделов «Стандартов Спецификации» и «Системы баллов». Взаимосвязь между «Конкурсным заданием», «Системой баллов» и «Стандартами спецификации» – это и есть ключевой показатель качества оценивания.

«Конкурсное задание» не охватывает и не оценивает области знания, понимания и навыков за пределами тех, что описаны в разделе 2, посвященном «Стандартам спецификации».

«Конкурсное задание» дает возможность оценить знания и понимание посредством их *применения* на практике.

А также, «Конкурсное задание» не оценивает знание правил и инструкций WorldSkills.

«Техническое описание» уделяет внимание всем моментам, которые влияют на «Конкурсное задание», чтобы предусмотреть возможность оценивания всех областей, которые описаны в «Стандартах спецификации».

### 5.2 ФОРМАТ/СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

| МОДУЛЬ |  | ВРЕМЯ     |
|--------|--|-----------|
| A      | Женская креативная техника. Дневной образ.                           | 4 часа    |
| B      | Женская креативная техника. Вечерний образ.                          | 1.30 часа |
| C      | Мужской перманент и дизайн бороды.                                   | 4 часа    |
| D      | Женская модная прическа на длинные волосы. <u>Волосы распущены</u> . | 2.30 часа |
| E      | Прическа невесты на длинные волосы. <u>Волосы собраны наверх</u> .   | 1.45 часа |
| F      | Женская модная стрижка с тремя показателями.                         | 2.45 часа |
| G      | <u>Классическая мужская стрижка</u> .                                | 1.30 часа |
| H      | <u>Модная мужская прическа</u> .                                     | 2.45 часа |





## 5.3 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ ЗАДАНИЮ

Модули «Конкурсного задания» должны быть построены на следующем перечне работ:

- Дизайн длинных волос;
- Дизайн перманента;
- Цветовой дизайн;
- Международные тенденции в вечерних укладках, накладках и украшениях для волос;
- Коммерческий дизайн;
- Прогрессивный дизайн;
- Модный дизайн;
- Конкурсная укладка;
- Дизайн бороды;
- Воспроизведение образа по фотографии.

Из-за возможных рисков, обусловленных работой на моделях, а также из-за различных исходных данных моделей, работы необходимо выполнять на манекен-головах. Чтобы сузить вероятность неверного выставления оценок, которую может повлечь за собой данное условие, при разработке Конкурсного задания будут:

- Проводиться консультации с участием моделей;
- Ограничен перечень процедур и результатов, которые не могут быть достигнуты при работе с моделями.

## 5.4 РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание ДОЛЖНО быть составлено в соответствии с шаблонами, предоставленными WorldSkills International ([www.worldskills.org/expertcentre](http://www.worldskills.org/expertcentre)). Используйте шаблон в формате Word для текстовых документов и шаблон в формате DWG для иллюстраций.

### 5.4.1 Кто разрабатывает Конкурсное задание или модули

Конкурсное задание/модули разрабатываются всеми Экспертами.

Эксперты по желанию могут принести проект Конкурсного задания на общее обсуждение рабочей группы, или же проект Конкурсного задания может быть разработан в рамках Конкурса. Итоговое Конкурсное задание выбирается с помощью голосования на Конкурсе.

### 5.4.2 Как и где разрабатывается Конкурсное задание или модули

Конкурсное задание/модули разрабатываются совместно, на территории Конкурса, основываясь на выводах по итогам текущего конкурса. Эксперты совместно обсуждают Конкурсное задание текущего Конкурса.

Для утверждения модуля, за него должно проголосовать большинство Экспертов (минимальное количество голосов = 50% + 1).

Эксперты должны иметь четкое понимание и свободное владение терминологией, а также знать ожидаемые результаты каждого модуля.

Для оценки всем экспертам дается один день на проведение тестирования с использованием манекен-голов и фотографий.



#### 5.4.3 Когда разрабатывается Конкурсное задание

Конкурсное задание разрабатывается согласно следующим временным рамкам:

| ВРЕМЯ                                       | ДЕЙСТВИЕ  |
|---|---|
| На предыдущем Конкурсе                      | Модули Конкурсного задания разрабатываются и выбираются голосованием Экспертов.                     |
| Сразу после завершения предыдущего Конкурса | Выбранные модули Конкурсного задания оглашаются на сайте.   |
| Во время Конкурса                           | Эксперты могут приносить фотографии для модулей, в которых нужно воспроизвести образ по фотографии. |

### 5.5 УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Все модули Конкурсного задания изучаются и тестируются, и, следовательно, могут быть выполнены в рамках заданного времени.

### 5.6 ВЫБОР КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Голосование Экспертов на предыдущем Конкурсе.

Все Эксперты могут принести фотографии для модуля текущего Конкурса, в котором нужно воспроизвести образ по фотографии. После предварительного обсуждения Экспертами, согласно установленным правилам Конкурсного задания, выбирается пять фотографий. А затем, с помощью голосования отбирается две или три фотографии, из которых будет производиться окончательный выбор.

Президент Жюри делает копии двух или трех выбранных фотографий (по одной на Участника конкурса) и складывает их в конверты. Перед началом Конкурса Участник наугад вытягивает один из конвертов.

### 5.7 ОБНАРОДОВАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание может быть обнародовано на сайте следующим образом: Сразу после предыдущего Конкурса.

### 5.8 СОГЛАСОВАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ (ПОДГОТОВКА К КОНКУРСУ)

Согласование Конкурсного задания будет производиться Командой управления компетенцией и Экспертами.

### 5.9 ИЗМЕНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ВО ВРЕМЯ КОНКУРСА

Необходимость изменения Конкурсного задания на 30% будет выражаться в эффекте неожиданности, который присутствует в модуле, основанном на пожеланиях клиента (которые извлекают из «пакетов»), а также в модуле, в котором нужно воспроизвести образ по фотографии.

Все Эксперты имеют возможность принести фотографию на электронном носителе и в печатной форме. Из них будет отобрано две или три фотографии. Участникам конкурса не будет заранее известен выбор фотографии, до того как Президент жюри, перед началом модуля, наугад выберет одну из фотографий. Ссылка на раздел 5.6. Элемент изменений должен быть минимум в одном модуле.



## 5.10 ИНФОРМАЦИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Информация по использованию Участниками конкурса в рамках «Конкурсного задания» определенных материалов и/или производителей будет предоставлена Организатором Конкурса в Центре Экспертов, по ссылке [www.worldskills.org/infrastructure](http://www.worldskills.org/infrastructure).

Участники Конкурса могут использовать собственные инструменты и продукцию (расходные материалы) для выполнения модулей в рамках «Конкурсного задания».

**В случае если у Конкурса будет официальный спонсор, который обяжет работать только на продукции определенной марки,** Организатор Конкурса обязуется как можно скорее (до начала Конкурса) оповестить об этом Экспертов, а также обеспечить пробниками каждую страну, заявившую о своем участии.



## 6 РУКОВОДСТВО И КОММУНИКАЦИИ

### 6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ

До начала Конкурса, все коммуникации относительно Конкурса должны происходить на Дискуссионном Форуме, в разделе, соответствующем данному направлению Конкурса (<http://forums.worldskills.org>). Обсуждения и принятые решения, имеющие отношение к Конкурсу, имеют силу только в том случае, если они происходили на Форуме. Главный Эксперт (или любой Эксперт, назначенный Главным Экспертом) будет являться модератором данного Форума. Это относится к обсуждениям, касающимся Правил Конкурса в отношении временных рамок и требований к разработке конкурса.

### 6.2 ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Вся информация для зарегистрированных Участников конкурса, предоставляется Конкурсным Центром ([www.worldskills.org/competitorcentre](http://www.worldskills.org/competitorcentre)).

Данная информация включает в себя:

- Правила Конкурса
- Техническое описание
- Система баллов
- Конкурсное задание
- Перечень инфраструктуры
- Санитарно-гигиенические нормы и Правила безопасности
- Прочую информацию, имеющую отношение к Конкурсу

### 6.3 КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ [И СИСТЕМА БАЛЛОВ]

Конкурсные задания будут доступны для скачивания на сайте [www.worldskills.org/testprojects](http://www.worldskills.org/testprojects), а также в Конкурсном Центре ([www.worldskills.org/competitorcentre](http://www.worldskills.org/competitorcentre)).

### 6.4 ТЕКУЩЕЕ РУКОВОДСТВО

Текущее руководство компетенцией во время Конкурса определено в документе «План управления компетенцией», который создается Командой управления компетенцией под руководством Главного Эксперта. Команда управления компетенцией состоит из Президента жюри, Главного Эксперта и Заместителя Главного Эксперта. «План управления компетенцией» разрабатывается в течение шести месяцев до Конкурса, его разработка завершается во время Конкурса совместным решением Экспертов. С данным документом можно ознакомиться в Центре Экспертов ([www.worldskills.org/expertcentre](http://www.worldskills.org/expertcentre)).



## 7 ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

Согласно санитарным нормам и правилам безопасности страны, в которой проводится Конкурс. Необходимо соблюдать следующие правила, соответствующие данному направлению конкурса:

- Проверять все электроприборы перед началом каждого модуля;
- Извлекать вилки электроприборов из розеток сухими руками (держат за вилку, а не за провод);
- Одевать защитные перчатки при работе с красителями и химическими составами;
- Для получения первой помощи при травмах необходимо поднять руку или незамедлительно обратиться к Эксперту;
- О любой травме необходимо сообщить в WorldSkills по специальной форме;
- Все инструменты и оборудование, необходимые для участия в Конкурсе, следует размещать в тележках;
- Вытирать любую пролитую жидкость;
- Утилизировать мусор своевременно и в соответствующие места;
- Использованные полотенца необходимо помещать в установленное для этого место;
- Перед тем как покинуть рабочее место, необходимо навести на нем порядок, протереть зеркало в случае необходимости;
- Рабочее пространство должно быть очищено от инструментов и сумок. Хранение данных вещей предполагается в специально отведенном для этого месте;
- Участники конкурса должны использовать предоставленное им рабочее пространство, размещение рабочих материалов или работа на полу недопустима.



## 8 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

### 8.1 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ

«Перечень инфраструктуры» описывает все инструменты, материалы и оборудование, предоставляемые Организатором конкурса.

«Перечень инфраструктуры» представлен на сайте [www.worldskills.org/infrastructure](http://www.worldskills.org/infrastructure).

«Перечень инфраструктуры» определяет наименования и количества, запрошенные Экспертами для следующего Конкурса. Организатор конкурса будет обновлять «Перечень инфраструктуры» по мере необходимости, уточняя актуальное количество, тип, марку, и модель необходимых позиций. Позиции, предоставляемые Организатором конкурса, представлены в отдельной колонке.

В ходе каждого Конкурса, Эксперты должны произвести обзор и обновить «Перечень инфраструктуры» для подготовки к следующему Конкурсу. Эксперты дают Техническому директору рекомендации по расширению площадей и/или корректировке списка оборудования.

В ходе каждого Конкурса, Технический наблюдатель должен произвести аудит «Перечня инфраструктуры», который был использован на Конкурсе.

«Перечень инфраструктуры» не включает в себя позиции, которые Участникам конкурса и/или Экспертам необходимо принести с собой и позиции, которые Участникам конкурса запрещено приносить в зону соревнований. Эти позиции перечислены ниже.

### 8.2 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- Убедитесь, что все электроинструменты протестированы и снабжены ярлыком. Если ваше оборудование не совместимо с электросетью страны, в которой проводится Конкурс, вам нужно принести свой переходник;
- Участники конкурса могут *приносить* собственную продукцию (расходные материалы), кроме случаев, когда официальный спонсор Конкурса обязует использовать только его продукцию;
- Участники конкурса могут *использовать* собственную продукцию (расходные материалы) во время Конкурса, кроме случаев, когда официальный спонсор Конкурса обязует использовать только его продукцию;
- Наименование спонсора будет известно за шесть месяцев до Конкурса; требование использования только продукции спонсора может касаться не всех продуктов.

### 8.3 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ЭКСПЕРТЫ

Не регламентируется.

### 8.4 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ В ЗОНЕ КОНКУРСА

Участникам конкурса и Экспертам запрещено приносить и использовать мобильные телефоны или иные мобильные устройства в зону конкурса. Команда менеджмента Конкурса будет иметь официальные телефоны, которые можно будет передать соответствующему Эксперту в случае необходимости.

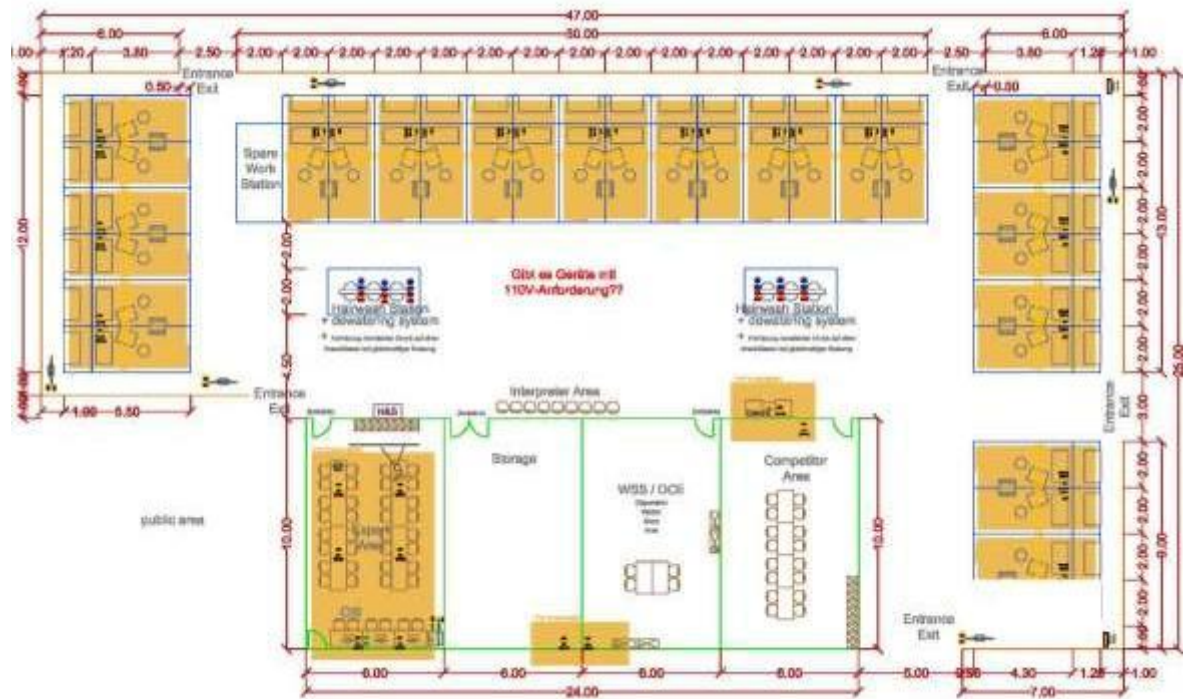




## 8.5 ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ПЛАНИРОВКА

Планировки с предыдущих Конкурсов представлены на сайте [www.worldskills.org/sitelayout](http://www.worldskills.org/sitelayout).

Пример планировки:





## 9 ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СМИ

Ниже представлен перечень возможных способов привлечения посетителей и СМИ:

- Попробовать себя в профессии;
- Демонстрационные экраны;
- Описание Конкурсных заданий;
- Понимание действий Участников конкурса;
- Информация об Участниках конкурса («профили» участников);
- Перспективы карьеры;
- Ежедневное освещение хода конкурса.



## 10 ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- Переработка отходов для повторного использования;
- Использование экологически чистых материалов;
- Использование завершенных Конкурсных заданий после окончания конкурса.